

---

# 乌鲁木齐市米东区商贸流通产业 “十四五”发展规划

米东区商务局（粮食局）

二〇二一年二月

---

# 目 录

前言.....	1
一、发展基础.....	2
（一）发展条件.....	2
（二）发展环境.....	4
二、总体要求.....	6
（一）指导思想.....	6
（二）基本原则.....	6
（三）发展目标.....	7
三、产业布局.....	8
（一）总体布局.....	8
（二）功能布局.....	10
四、重点任务.....	18
（一）推动文旅融合，打造时尚消费新生态.....	18
（二）坚持创新驱动，构建产业发展新体系.....	20
（三）聚焦重点项目，培育商贸流通新市场.....	22
（四）加快提质增效，发展数字经济新模式.....	23
（五）推动电商发展，带动区域经济新动力.....	25
（六）扩大对外开放，拓展商贸流通新渠道.....	26
（七）优化营商环境，开启法治建设新时代.....	28
五、保障措施.....	30

---

（一）组织保障.....	30
（二）财税支持.....	30
（三）用地保障.....	30
（四）政策保障.....	31
（五）强化招商.....	31

---

## 前言

“十四五”时期是在全面建成小康社会基础上开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，也是立足强大国内市场，实施扩大内需战略，充分发挥流通在国民经济中的先导性、基础性作用，逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的重要五年。

为做好米东区“十四五”期间商贸流通工作，加快构建现代流通体系，充分发挥商贸流通产业在经济提质增效、转型升级过程中引导生产、促进消费、扩大就业、推动创新的重要作用，根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》、《乌鲁木齐市商贸流通产业“十四五”发展规划》、《米东区国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》等上位规划，编制《米东区商贸流通产业“十四五”发展规划》。主要阐明“十四五”时期米东区商贸流通产业发展的指导思想、发展目标和重点任务，是市场主体的行为导向，是政府履职的重要依据。

本规划实施期限为 2021-2025 年，共 5 年。

---

## 一、发展基础

### （一）发展条件

“十三五”期间，米东区地区生产总值突破 1500 亿元，较“十二五”期间增长 26%；全社会固定资产投资突破 1000 亿元，较“十二五”期间增长 42%；工业增加值突破 900 亿元，较“十二五”期间增长 14%；一般公共预算收入由 32.07 亿元增长到 43.10 亿元；地方财政收入达到 82.08 亿元，较“十二五”末翻了一番，收入总量居全市区（县）前三位；累计社会消费品零售总额 435 亿元，较“十二五”期间翻了一番；招商引资质量和水平显著提升，引进项目 180 个，实现到位资金 700 亿元；三次产业结构由 2015 年的 3.01 :71.3 : 25.69 优化调整为 2020 年的 3.39:50.47:46.14，第三产业已成为拉动米东区经济增长的新动力。

#### 1、商贸经济总量快速增长

“十三五”期间，面对增长速度换档期、结构调整阵痛期及前期刺激政策消化期“三期叠加”情况，全区社会消费品零售总额继续保持增长，但增长率呈现前高后低走势。2020 年针对两次疫情对消费的影响，多措并举促进消费回补，全年预计社零完成与前一年持平。全区围绕汽车消费、网络消费、信用消费等新型消费迅速发展；文化娱乐、体育保健、旅游休闲、家政服务、家装物业等服务消费蓬勃发展。

#### 2、区域商贸流通中心地位不断提高

建成全疆最大的建材家居、二手车、汽车、汽配、活畜 5 家亿元交易市场，年物流货运量占全疆零担货运总量的 90%，米东区批发流通市场商圈效应更加凸显。依托天汇汽车城、通汇旧机动车交易市场、化工园汽配

---

市场和商用汽车市场，米东区已成为全疆最大的品牌汽车销售、维修、美容集散地，以及规模最大、设施最完善的旧机动车交易区域，已形成了集新车、二手车、汽车销售、装潢、配件、检验检测、金融保险于一体的规模化汽车服务产业集群。特色街区打造稳步推进，贡米巷的建设已完成并已投入使用，米古里特色街区打造有序进行，2021年可投入使用，以“老字号”店为重点的特色商业格局逐步形成，增强了吸引和承载外来消费的能力，加快了米东区特色餐饮的快速发展。截至2020年，米东区获得国家级钻级酒家17家，其中五钻3家，四钻6家，三钻6家，两钻2家；“中国名菜”、中华名小吃21家；老字号2家。

### **3、现代服务业质效并提**

随着社区生活服务业态集聚式发展，便利店、超市等社区商业发展加快，连锁规模持续扩大，商业组织化、便利化程度进一步提高，连锁企业门店总数超过256个，较“十二五”末增加156个，连锁企业销售规模占社会消费品零售总额比重进一步提高。华凌建材、华凌物流、华凌畜牧、通汇二手车交易市场、通汇活畜交易市场、天汇汽车城、天信汽配城等为代表的各类专业化市场快速成长，银河天街、海大广场、吾悦广场等一批商业综合体落户米东，加速了新兴商贸业态、商业模式的创新与转型，现代服务业水平显著提升。

### **4、城乡供应保障体系逐步健全**

城乡保障供应体系逐步健全，布局日趋合理。大型超市由2015年的2家增加到2020年的5家；农贸市场由2015年的15家增加到2020年的23家。直销点的管理服务质量水平、服务功能进一步提升，储备肉、储备菜

---

的投放工作有序进行，直销点稳价保供的作用进一步凸显。重点商贸流通企业、生活必需品市场、重要生产资料市场和市场应急数据库监测工作日趋完善，应急保障体系更加完善，针对疫情等应急供应保障能力显著提高。

## **5、粮食供应保障平稳有序**

粮食供应保障为社会稳定、经济发展发挥了重要作用，全区7家粮食收储加工企业有3家承担乌鲁木齐市储备面粉、储备大米的承储任务，其中储备小麦10600吨、储备面粉1500吨、储备大米1050吨。各年度夏、秋粮收购工作稳步进行。军粮供应保障工作扎实开展。

## **6、安全生产工作成效显著**

牢固树立维稳压倒一切的思想，认真做好大中型商超、粮食收储加工企业、二手交易市场等人员密集场所安全维稳工作；全面落实安全生产目标责任制，自2016年以来全区商务粮食领域未发生一起安全生产事故，安全生产形势持续平稳向好。

### **（二）发展环境**

#### **1、发展机遇**

——“双循环”发展格局创造新机遇。2020年《政府工作报告》提出了实施新一轮扩大内需战略，加快形成以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，为推动商贸流通产业结构优化、补齐短板创造了新机遇。

——创新驱动为商贸流通产业打造高质量发展新引擎。云计算、大数据、物联网、移动互联网等新一代信息技术广泛深入应用，为流通变革奠定技术基础。创新驱动发展战略深入实施，大众创业、万众创新全面推进，

---

市场活力进一步释放，为商贸流通产业打造了高质量发展新引擎。

——第三次中央新疆工作座谈会为产业发展注入新动力。第三次中央新疆经济座谈会的召开，从战略和全局高度谋划新疆，为商贸流通领域的发展注入了新动力。

——新型城镇化为商贸流通业拓展新空间。新型城镇化进程加快，城乡居民收入差距缩小，城乡一体化水平提高，为商贸流通产业拓展了新空间。

——后疫情时代消费加速释放带来市场新机遇。在疫情防控常态化的背景下，国家和各级政府实施更大规模的减税降费，加快发展流通、促进商业消费。同时，市场正在培育壮大新型消费，这些新业态、新模式、新场景，将具备更强劲的抗压能力，成为经济发展的新增长点。

## 2、存在问题

——业态创新活力不足。“互联网+”带来的商业新业态、新模式、新产品融合不足，经济社会转型升级带动能力不强；商贸商业新业态新模式管理缺乏经验，业态创新活力不足。

——对外开放水平不高。开放型产业基础薄弱，经济外向度低，自主品牌的出口产品较少，品种结构单一、附加值较低，跨境电商、服务贸易尚需大力培育。

——高质量发展有待提升。景区旅游、农业休闲旅游人口过夜率低，带动商贸能力较弱；商贸服务承载力偏弱，特别是中高端商务、特色主题商业街区的消费动能不足，消费热点尚需大力培育。

——物流配送仍需改善。末端配送环节存在供应不平衡、供需不匹



---

配问题，部分小区周边营业网点不足，居民购物不便利，缺少无接触现代化配送手段。

## 二、总体要求

### （一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神和第三次中央新疆工作座谈会特别是习近平总书记重要讲话精神，落实中央关于加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局重大战略部署，以扩大消费、惠及民生为发展导向，充分发挥米东区农业、工业、文旅等产业优势，以建设“乌鲁木齐市经济强区”为目标，以数字化、品质化、融合化为引领，加快产城融合、城乡统筹、业态互融，全面提升米东区商贸流通产业发展水平。

### （二）基本原则

**1、融合发展、绿色高效。**推进商业与农业、工业、文旅融合发展，流通与关联产业跨界融合，加强商贸业与城乡功能融合、空间整合，发展绿色流通，促使商流、物流、信息流自由高效流动，提高流通效率。

**2、特色集聚、突出重点。**依托米东区域资源和城乡功能布局，以专业市场、商贸综合体、特色街区等为重点，加快商贸流通产业集聚发展，积极发展特色明显、便民宜商的城乡商贸增长极。充分发挥商业地产、文旅开发企业和龙头商贸企业示范带动作用，集约发展核心商圈、专业市场等发展平台。

**3、创新发展、内外互动。**创新发展理念与政策环境，加快推进新一

---

代信息技术、互联网、物联网、区块链等，进行业态创新、管理创新、模式创新、产品创新和营销创新，激发后发优势和潜力。借力国际陆港区、临空经济区等辐射带动作用，积极适应国内国外双循环新发展格局，促进内外贸互动发展。

**4、共享导向、适度超前。**以便民利民为导向，加快商业设施尤其是生活生产必需品储备和流通设施建设，满足各族人民日益增长的物质文化生活需求，坚持共享发展理念，提升游客、商务人士的文旅、商务需求。注重立足当前，更要着眼于长远，鼓励消费新模式新业态发展。

### **（三）发展目标**

到 2025 年，商贸流通产业转型升级取得实质进展，“通道+枢纽+网络”的现代物流体系基本建成，营商环境日益完善，商贸规模持续扩大，努力建设产业聚集、功能齐全、业态融合、便捷高效、绿色环保的首府东北部商贸物流中心。

——**商贸规模持续扩大。**到 2025 年，实现全区社会消费品零售总额年均增长 5%左右。

——**商业功能体系进一步提升。**建成功能齐全、便民利民、城乡统筹的商业功能体系。到 2025 年，建成 3-5 个商业综合体项目，重点打造并提升 5 条左右高水平特色商业街区，大中型超市稳定在 10 家左右，新建或提升 5 个专业市场、7 个农贸市场。

——**现代物流产业加快发展。**构建“通道+枢纽+网络”的现代物流大格局，着力提升物流网络化、信息化水平，打造高效、智能、绿色、安全的现代物流体系。

---

——小店经济推进行动全面展开。以加快小店便民化、特色化、数字化发展为主线，以升级小店集聚区、赋能创新服务、优化营商环境为主攻方向，以稳定就业、扩大内需、促进消费、提升经济活力为目标，推动形成多层次、多类别的小店经济发展体系。至2025年，全区小店经济试点区2-3个，形成人气旺、“烟火气”浓的小店集聚区16-24个，小店主体更为壮大，民众就业更有保障，经济弹性和活力进一步增强。切实培育出一批本土高效运营的小店经济物流服务体系赋能小店经济更高、更快发展。

——营商环境明显改善。规则健全、统一开放、监管有力、协调高效的商贸流通体制机制基本形成，高标准市场体系基本建成，市场主体更加充满活力，公平竞争制度更加健全。综合执法效能提高，加快建设企业征信体系，以诚信兴商为主的商业文化逐步彰显，市场秩序更加规范，市场管理更加完善，市场环境更加优化，居民消费更安全、更方便、更实惠。

### 三、产业布局

#### （一）总体布局

按照“功能集聚发展、城乡统筹互动”原则，结合乡镇产业特色、消费市场和空间发展导向，总体上形成“一核三区七极多街多点”发展格局，引导商贸流通功能合理布局。

#### 一核——以古牧地商业中心为核心的市级商业中心

主要承担服务米东区，面向乌鲁木齐市，辐射昌吉、五家渠、阜康等周边地区的综合性商贸功能，作为区域高端商贸、新型商贸、高品质消费集聚、生产生活流通集聚的城市核心商贸功能区。

---

**三区——化工工业园区域级商业聚集区：**依托米东化工工业园、甘泉堡经济技术开发区，打造生产性服务业聚集区，发展机电（化工、装备制造、电子）大宗物资采购、工业供应链物流、区域分拨、城市配送、商贸批发，形成制造业、商贸业与物流业联动发展；**古牧地镇临空产业配套服务区：**培育发展临空经济区的配套服务业，积极融入丝绸之路经济带核心区建设，规划建设出口加工基地、配套产业基地；**卡子湾商贸物流产业聚集区：**依托会展片区，精心谋划融合性经济功能区，发展会展经济、总部经济、文化创意、高端商务活动；依托华凌建材进出口基地、华凌物流园区，打造物流产业聚集区，发展现代物流业。

**七级——结合乡村振兴战略，依托各乡镇资源优势和产业基础，打造7个以乡镇为主体的商贸增长极：**古牧地镇、铁厂沟镇重点发展康养娱乐、商务、生活配套服务业、休闲观光农业等产业；长山子镇、三道坝镇、羊毛工镇重点发展休闲观光农业、田园综合体、特色、民俗文化等产业；芦草沟乡、柏杨河乡重点发展果蔬采摘及乡村生态旅游产业，将辖区内7个乡镇打造成文旅融合、农旅融合为主题的商贸经济增长极，引导特色餐饮、民俗文化、休闲观光农业、特色民宿、农家乐、牧家乐等产业发展，积极引入多元化、主题化的特色商业服务网点，增强乡村休闲旅游吸引力，促进文旅农旅商贸发展。

**多街多点——**打造4个商业综合体项目，推进4个新建的商业综合体项目；对5条特色商业街进行提升改造；支持建设单位完成对5大专业市场和7大农贸市场的新建、扩建及提升改造任务；以提升居民生活品质，促进生活服务便利化为目标，打造多个社区级商业中心。

## （二）功能布局

### 1、商业综合体布局

城市商业综合体是城市消费、人流、物流、资金集散地，也是外来者直观感受城市商业气息的城市名片。城市商业综合体具有区位与差异定位、一站式消费、复合型业态、专业化运营等趋势。目前，米东区在建的商业综合项目有恒大文旅康养城、吾悦广场、海大广场等三个项目，尚未形成具有较大辐射力的商圈和商业氛围，规划期内新建的项目有：新疆丝绸之路欢乐大世界、博格达文旅小镇、万盛广场、通汇新时代广场等。

——**发展导向**。根据米东区城乡实际情况，规划期内在建及新建的商业综合体主要分为城市商业综合体和休闲旅游商业综合体两大类，其中，城市商业综合体项目有吾悦广场、海大广场、万盛广场、通汇新时代广场等4个大型城市商业综合体；休闲旅游商业综合体有新疆丝绸之路欢乐大世界、博格达文旅小镇等2个重点项目。重点建设高端住宅小区、写字楼、购物中心、大型超市、商业街区、文化中心、休闲娱乐等商业设施，鼓励发展商贸、旅游、文化、娱乐、餐饮、教育培训等业态，积极培育引领米东区消费水平，生活方式、财富风向的地标性高端商业中心，辐射范围覆盖米东区，并能够吸引乌鲁木齐市、昌吉市、五家渠等周边地区的人流聚集米东，打造消费新时尚和休闲娱乐新地标。

### ——重点项目

**表 1：商业综合体重点项目表**

序号	项目名称	地址	建设内容及规模	规划
1	恒大文旅康养	米东区	项目总建筑面积 530000 平方米，主	续建

	城	X030	要建设内容为住宅、商业、幼儿园、蔬菜（副食品）标准化市场，老年人日间照料中心，文化活动中心。	
2	吾悦广场	府前西路和稻香中路交汇处	项目总建筑面积约 868892 平方米，打造最新商业 5.0 版本的集购物、休闲、文化、娱乐、居住于一体的城市综合体项目，内含三大业态，包含 10 万方购物中心、3.4 万方风情步行街，打造天山风情、思路巴扎、苏荷印象三条主题商业街。	续建
3	海大广场	揽胜街以南	建设用地面积为 42461.22 平方米，规划建设复合性集住宅、商业、娱乐为一体的商业中心。	续建
4	新疆丝绸之路欢乐大世界	会展大道与卡子湾西街交叉口	规划总建筑面积 40 万平方米，主要建设购物中心、大巴扎和度假酒店于一体的商业综合体。	新建
5	博格达文旅小镇	石人子沟北路	总建筑面积 15 万平方米，打造中国文化传媒集团文创、文娱、文旅三大核心板块，建设大数据交易平台、网红公会基地、电竞中心等。	新建
6	万盛广场建设项目		占地 17910.59 平方米，建筑面积 50000 平方米，购物、餐饮、影院。	新建
7	通汇新时代广场		总建筑面积 18.3 万平方米，服务功能：农副产品批发、商住、购物、餐饮、休闲娱乐。	新建

## 2、大中型超市布局

大中型超市采取自选销售方式，以销售食品、生鲜食品、副食品和生

活用品为主，满足顾客每日生活需求的零售业态。一般选址于商业中心、城乡结合部、大型住宅区、交通要道，位于城市主要的商业中心。目前米东区大型商场、超市由 2015 年的 2 家增加到 2020 年的 5 家；中型商场、超市 4 家，连锁企业门店总数超过 256 个，较十二五末增加 156 个。

——**发展导向**。大型超市营业面积 6000 平方米以上，服务半径 2 公里，以销售大众化实用品为主，配备数码、电器、食品、生鲜、水果、熟食、日用品、鞋服等销售功能，满足顾客一次性购全的需求。中型超市（标准超市）营业面积 1000-3000 平方米左右，服务半径 0.5-1 公里，以销售生鲜、食品和向顾客提供日常必需品为主要目的。小型超市营业面积 1000 平方米以下，服务半径 0.5 公里。

——**布局导向**。根据米东区实际消费习惯和能力，结合商业综合体建设项目，引入连锁超市品牌，在恒大康养城、吾悦广场等规划面积超过 50 万平米的大型商业综合体谋划建设 1-2 个大型超市，面积 6000 以上；其他均以中型超市、小型超市为主，结合城乡社区、农贸市场周边布局，以连锁超市和供销超市为主，提升现有中型超市，到 2025 年，大型超市达到 3 家，中型超市达到 7 家。

**表 2：大中型超市规划汇总表**

序号	企业名称	地址	总面积 (m <sup>2</sup> )	建设类型
1	爱家广场（原荣盛百货）	古牧地中路 655 号	20000	现有提升
2	新疆爱家超市集团有限公司米东分公司	古牧地中路 655 号	11000	现有提升
3	新疆丰源鑫盛百货有限责任公司	古牧地中路 35 号	11000	现有提升

4	乌鲁木齐市米东区鸿翔商贸有限责任公司（鸿翔商场）	古牧地中路 471 号	8590	现有提升
5	乌鲁木齐市万兴时代超市有限责任公司	碱沟西路 2229 号商业 5 号楼负一层	7600	现有提升
6	乌鲁木齐市阳光爱家超市有限公司	米泉南路 93 号	5800	现有提升
7	乌鲁木齐市鑫润万家商贸有限公司	石化东辉路 370 号	5533	现有提升
8	万盛购物超市	芦草沟宇翔市场负一楼	3957	现有提升
9	乌鲁木齐市良金世民物业有限公司（地下商业街）	古牧地中路	2480	现有提升
10	吾悦广场	府前西路和稻香中路交汇处	≥6000	规划新建
11	海大广场	米泉北路 340 号	1000-3000	规划新建
12	通汇新时代广场		1000-3000	规划新建

### 3、商业街区布局

商业街是由众多商店、餐饮店、服务店共同组成，按一定结构比例规律排列的商业繁华街道，是城市商业的缩影和精华，是一种多功能、多业种、多业态的商业集合体。

——**发展导向**：米东区商业街区按照功能分类，主要分为以古牧地商业街为代表的综合性商业街区；以羊毛工集镇区、长山子集镇区、三道坝集镇区为代表的乡镇集镇区商业街区；以贡米巷为代表的特色商业街区三类。

**综合性商业街**：作为区域商业集聚区和多业态融合区，主要是历史形成的传统街区，为本地居民提供日常生活商贸服务，以小型超市、食品烟酒店、建材电器、药店、专卖店、餐饮店、经济型旅馆等为主。“十四五”重点制定业态准入（迁移）目录，推进业态优化集聚，引导多元化商业网点布局，完善商业配套设施，提升传统街区商业环境。



乡镇集镇区综合商业街：集镇区商业街是沟通城市和农村的重要枢纽，是乡镇农副产品交易、特色餐饮、群众购物、休闲娱乐的重要场所，随着小城镇环境综合整治工作推进，乡镇商业街在统一外立面、卫生环境等方面已有很大地提升。“十四五”期间，结合新型城镇化协调发展战略，依托各乡镇资源优势，鼓励社会资本参与特色街区的规划建设，分类打造特色餐饮、民俗文化特色街区，重点培育提升羊毛工镇特色美食街、长山子镇“花儿”特色民俗风情街、三道坝镇园区生活配套商业街。

特色商业街区：围绕文旅主题、时尚消费打造特色商业街区，街区建设融合地方文化和区域特色，以步行街为主。目前已建成贡米巷特色商业街、米古里特色商业街，受疫情影响，尚未形成人流聚集效应，十四五期间，提升特色商业街整体形象，营造功能完善、环境优美、服务优质、文化氛围浓郁的时尚消费新地标。

### ——布局导向

规划期内，进一步提升现有综合性商业街的卫生环境和购物体验，在具备条件的乡镇集镇区布局体现乡镇特色的商业街，以打造新的消费亮点、满足时尚需求为目的，重点支持贡米巷、米古里两条特色商业街。鼓励设置与商业街专业特色相关的专业店、专卖店，适度设置为商业街专业配套服务的服务业，限制设置与商业街专业特点无关的业态和业种。

**表 3：商业街布局规划表**

序号	街道名称	经营种类	街道长度 (米)	商 户 数 (家)	地址	规划
1	贡米巷特色街区	综合类	300	18	万和街 266 号	提升

2	米古里特色街区	综合类	500		古牧地西路 1360号	提升
3	古牧地商业街	综合类	1000	326	古牧地中路 19-472号	提升
4	稻香路商业街	综合类	800	265	稻香中路 128-952号	提升
5	米泉北路文体电 子用品商业街	文体电子	200	32	米泉北路 25-121号	提升
6	香缇美地商业街	餐饮类	500	124	广兴西街 1792 号	提升
7	振兴中路美食街	餐饮类	600	81	振兴中路 945-1437号	提升
8	华都商业街	餐饮类	400	55	振兴北路	提升
9	碱沟中路美食街	餐饮类	800	120	碱沟中路 23-439号	提升
10	碱沟西路美食街	餐饮类	600	77	碱沟西路 328-666号	提升
11	公务员小区美食 街	餐饮类	2000	132	中颐北路-乾和 南路	提升
12	石化片区美食街	餐饮类	1000	91	学院路 1020-1422号 中远街 1015-1168号	提升

#### 4、专业市场布局

##### (1) 专业市场

通过搬迁或改造方式，引导专业市场、批发市场向“主力商圈”集聚，引进国内外知名商贸流通企业进驻“主力商圈”，提升商业氛围和商贸流通业的辐射力与影响力；对现有专业市场通过展示交易与物流功能的分离、零售与批发功能的分离以及电子商务平台的建设来提升现有市场的层级档次，对城市交通影响较大的物流功能转移到物流园区内。构建“商聚

米东、贸达中亚”的专业市场体系，打造带动全疆、辐射中亚的综合性采购中心和现代化商品集散基地。

“十四五”期间，重点发展以天汇汽车城、通汇二手车交易市场、天兴汽配城等专业市场为主导的集新车销售、二手车销售、装潢、配件、维修保养、检验检测、金融保险于一体的规模化汽车服务产业集群。支持华凌物流园区打造集干线运输、仓储、配送、配载、全国集散、分拨，全疆中转的运仓配全覆盖的完整产业链，以智慧化园区建设为目标，以大数据作为核心驱动力，以多元化的产品与服务链接各中小微物流主体，共同构建高效、协同的智慧物流网络生态，全面打造供应链物流平台。

**表 4：专业交易市场规划表**

序号	名称	经营特色	地址	规划
1	华凌物流园	新华凌物流园是集干线运输、仓储、配送、配载、全国集散、分拨，全疆中转，运仓配全覆盖的商贸物流园区，占地约 67 万平方米，建筑面积 34 万平方米，仓储规划 10 万平方米。提供安检、仓储、理货、短驳、装卸、搬运、配送、报关、报检等专业化服务，拥有 98 家物流公司和运输公司，330 条物流专线，线路辐射全国大中城市及全疆各地州市县，建有物流门面房 920 多间，各类货运车辆及卸货设备 3000 多辆（台），园区进出各种大小货运车辆超 5000 车次/日，运费规模超 20 亿元，日货物吞吐量约 1 万吨/天，年货物吞吐量达到 400 多万吨，占全疆商贸流通领域货运量的 70%，	新华凌市场内	扩建提升
2	华凌建材进出口基地	经营面积 120 余万平方米，已建成并运营的商铺 12168 间，主要经营家居、家电、石材、板材、木材、装饰五金、陶瓷洁具、机电、钢材、水暖 PVC、铝材不锈钢、防水材料等共三十个专业经营区，现有商户 9000 余家。与市场配套的国际级二类口岸年储存周转能力为 1000 万吨，主要承担中亚、南亚国家的建成及建筑装饰材料、小商品、家居、机电货物出口任务。十四五规划华凌陶瓷洁具广场+华凌装饰材料广场位于华凌建材进出口基地南区，建筑规模约 15 万平方米。	米东区南路西 3 巷 1151 号	扩建提升
3	华凌甘泉堡大	总用地面积 2 万余亩，建设内容：科技创新产业区、仓	三道坝以东，土	新建

	物流智慧产业园	储物流区、畜牧养殖及肉类加工区、建材加工生产区、健康运动公园及农业观光采摘区）。	乌大高速公路以西区域	
4	天兴汽配城	项目占地 350 亩，总可建面积为 23.34 万平方米，可形成 2800 余间商铺，预计总投资 4 亿元，已开发约 12 万平方米的商铺，500 余家商户入驻营业，已形成集汽车配件批发销售、汽车维修养护、汽车装饰装潢、物流信息服务、停车、仓储、商住配套（饭馆超市住宿等）等为一体的一站式汽车后服务市场。	康庄西路	扩建提升
5	天汇汽车城	总占地面积：29.27 万平方米（439 亩），规划总建筑面积：46.39 万平方米，总投资约：23.57 亿元人民币。已入驻品牌：28 个，已建成运营奥迪、凯迪拉克、雷克萨斯、林肯、宝马、奔驰、沃尔沃等 25 家 4S 店，已建成二手车市场一个。	永顺街南北两侧	提升
6	通汇二手车交易市场	一期工程总建筑面积 86936 平方米，总投资 4.5 亿元。二手车产业综合体大楼面积 67736 平方米，可同时容纳 1880 辆乘用车进场展示交易，实现了全室内化经营和商场式管理模式。客户可在大楼内完成二手车整备、展示、查验、过户、交易、办证、保险、融资租赁等一条龙业务服务。待二期工程建成融合后，将成为西北地区产业集中度最高、交易规模最大、经营环境最佳、配套服务最完善的现代化二手车交易中心。	广兴西街 498 号	扩建提升

## （2）农贸市场

米东区现有新疆最大的活畜交易市场，并且形成了以通汇区域性综合批发市场为龙头的农副产品市场网络。“十四五”期间，通过改造提升、综合治理等方式推进标准化农贸市场建设，建设布局农贸市场服务体系，打造农产品物流节点，发展直销配送、连锁经营、农超、农社、农企等产销对接的新型流通业态。依托各乡镇现有基础，科学规划农村集贸市场的提升改造，完善市区、镇、村三级物流配送体系，实现农产品的有序集散和高效配送。重点建设古牧地镇米东城乡冷链物流中心建设项目；芦草沟乡碱沟路沿线占地 1800 亩的原工业厂区改建仓储物流产业园项目、东工牛羊肉、蔬菜批发市场建设项目。

表 5：农贸市场规划表

序号	名称	经营特色	地址	规划
1	华凌活畜交易市场	位于华凌畜牧产业区，是全疆最大的牛羊肉批发市场，年屠宰羊 60 余万只，牛 7.5 万余头，并承担国家、自治区、乌鲁木齐市政府储备肉任务。		提升
2	通汇蔬菜瓜果批发市场	2020 年市场日均蔬菜交易品种在 65 种左右，日均成交量 100 吨左右，水果的品种在 50 种左右，日均成交量 50 吨左右，粮油日均成交量 120 吨左右。	广兴西街 346 号	提升
3	新疆鲜盛昌冷链冷库建设项目	总面积 20000 平方米，共计四层，其中，负一层为保鲜库；一层、二层为冷藏库、速冻库；第三层为双用途可调库。一次性可储备水果、蔬菜等鲜活农产品 35000 吨，中转货物 500 吨。	古牧地镇下沙河村南十六巷	续建
4	东工牛、羊肉、蔬菜批发市场	自产自销牛羊肉批发、蔬菜批发		新建

## 四、重点任务

### （一）推动文旅融合，打造时尚消费新生态

#### 1、构建文旅商贸新空间

充分利用米东区文旅资源优势，推进商贸流通业与文旅产业深度融合，以文旅带动商贸，以商贸服务文旅，激发商贸流通业新增长点和发展活力，打造文商旅融合发展示范区。以旅游综合体、旅游集散（服务）中心、特色文旅商业街区等载体建设为抓手，植入现代商贸业态，形成特色突出、优势互补的文商旅一体产品链，推进文旅商业化。

“十四五”期间，提升和谋划一批以文旅产业为导向，以互动发展的田园综合体、生态观光休闲农业、商业综合体、特色商业街区为载体，构建以城郊休闲方式和消费模式为特色的文旅商贸新空间。提升旅游商贸功能，推动旅游业从观光型向休闲度假、旅游购物、旅游观光为一体的体验型发展。通过设计开发旅游产品和旅游线路来整合文化和商业资源，实现文商旅资源联动和旅游消费全产业链开发，推出“必吃”“必住”“必

---

看” “必购” “必赏” 等文化旅游消费产品，设计并推广精品旅游线路，大力支持社会资本投资建设文商旅融合项目。

## 2、引导文旅商贸新消费

文旅民宿消费：依托文旅景区开发建设、培育引进一批中高端度假酒店、主题酒店、疗养酒店等；培育发展一批特色民宿，引导关联产业、新业态进入乡村民宿，开发“花儿”文化、“稻香”农耕体验、乡村书店、乡村工坊、自然课堂、场景体验等文旅融合的民宿产品，引导建设文化主题民宿、非遗文化主题民宿等民宿新业态。

文旅节庆消费：发挥节庆活动拉动乡镇商贸发展的重要作用，打造特色文旅节庆品牌，培育长期、持久的活动品牌，提升开放性和公众参与度。推动节庆活动的产业化，发挥资源优势，谋划“稻香丰收节”、“花儿艺术节”、“果蔬采摘节”等与乡村特色产业相结合的节庆活动，拉动节庆消费新模式。

文旅夜间消费：打造首府美丽“夜花园”，发展夜间经济，策划“月光景区”“花儿风情夜”、“米东老字号美食夜市”等夜游项目，带动夜餐、夜宿、夜休闲等夜间经济。强化城区、重点景区的夜间灯光景观设计，对主要道路、标志性景区、特色街区进行美化亮化，提升夜间休闲消费环境。

## 3、培育文旅商贸新产品

将旅游商品开发与具有米东地方特色和民间特色的产品生产相结合，谋划推出系列特色文旅商品，推动形成文旅农商新消费热点。依托米东区丰富的绿色农产品，培育稻蟹米、相思蜜、羊毛工凉皮、哈萨克熏马肉、

---

老字号酒家酒店等特色美食品牌体系，提高知名度和美誉度。依托米东“花儿”、“回族刺绣”等非遗传承特色文化资源，谋划开展文旅伴手礼创意设计大赛，引导开发旅游纪念品、伴手礼等新产品，规划在旅游路线建立特色旅游商品展示基地、展销区，强化商品销售能力和服务水平。

## **（二）坚持创新驱动，构建产业发展新体系**

### **1、推进零售业转型发展**

以结合线上线下、体验导向、管理数字化、硬件智能化为特色的“新零售”为发展导向，推进商业综合体、中小型超市、便利店等零售业态转型升级，积极发展新业态，提高消费能级。支持恒大康养城、吾悦广场、海大广场等商业综合体项目发展复合式、体验式新业态，争取国际国内一线品牌入驻，提升数字化运营能力，综合发展高端服务、创意服务、亲子消费等项目，由商品销售转向“商品+服务”并重。支持举办承办各类商业表演、路演、赛事活动、文体活动等，加强人气集聚与商业辐射力。结合吾悦广场、海大广场、恒大康养城等高端精品地产项目建设，积极招引国内外超市运营品牌，推进超市专业化、品牌化发展。示范发展线上线下全渠道融合的超市业态，推动爱家超市等本地超市优化内部消费场景，建立与本地农产品提供商的对接合作，支持增加快餐、缴费、网订店取、社区配送等附加便民服务功能，推动便利店品质化建设、连锁化经营，优化商品和便民服务供给。

### **2、推进住宿业多元发展**

结合《米东区全域旅游发展总体规划》，以层次化、特色化、品牌化为方向，优化餐饮住宿业规模结构和功能服务体系，引导住宿业形成“休

---

闲度假酒店+星级酒店+经济连锁酒店+主题酒店（民宿）”体系，满足多方位消费需求。提升酒店规模品质，以内部装修、管理完善、数字化提升、智能设施嵌入为重点，提升酒店业整体水平。围绕天山森林公园、峡门子景区、中国稻海观光区、东道海子旅游区等重点景区，培育精品民宿，以品质化、特色化为导向，吸引外部专业主体入驻，构建形成管理标准与规范，打造一批精品民宿，推动米东区农家乐产业发展，带动优质农副产品的市场拓展。

### **3、推进餐饮业特色发展**

依托米东区已有的 17 家国家级钻级酒家，21 家“中国名菜”、中华名小吃；2 家老字号以及米东区极具特色的传统小吃，以振兴老字号饭店和餐饮名店为抓手，推动建立与城市经济发展相适应的特色餐饮市场体系，打造具有浓郁西域民族特色、多元文化、能满足本地与国内外消费者多样化需求，便利、安全和繁荣的特色餐饮大市场。建设网点布局合理、餐饮街区特色鲜明、业态多样、经营主体充满生机、相对发达和完善的特色餐饮产业体系。以旅游人群、商务人士需求为导向，积极推进咖啡吧、酒吧、特色茶饮店等业态布局。积极培育市场主体，鼓励餐饮业连锁化、品牌化和集团化发展，实施大型连锁餐饮企业“引进来”战略，支持中小餐饮企业做精做优，提升旅游接待水平和服务水平。

### **4、提高城乡居民便利化水平**

鼓励建设集社区农贸市场、便利店、配送点、健康管理、养老看护、家政服务为一体的城市社区综合服务中心，构建城市社区一刻钟便民生活服务圈。逐步建立社区居家养老服务中心，支持建设社区洗衣中心和连



---

锁理发店，鼓励有条件的社区开设专门针对老年服务的娱乐室、聊天室和棋牌室。大力发展快餐早餐、休闲小吃等大众化餐饮，健全家庭服务体系，提升家政服务水平。开展网上预约、上门服务等业务，提升服务便捷度及水平。鼓励在乡村建立综合性服务网点，整合美容美发、家电维修等服务，提高农村居民生活便利化水平。引导发展农村集市经济，结合当地村民消费习惯和节庆活动，激发农村商贸活力。

### **（三）聚焦重点项目，培育商贸流通新市场**

#### **1、推进特色专业市场群建设**

建设一批起点高、功能强、辐射广的批发市场和大中型中高级批发市场，引导和促使批发市场向现代化、信息化、规模化方向发展，充分发挥批发市场在资源配置、信息集散、价格形成、引导生产等方面的作用，使大中型中高级批发市场成为商贸流通业发展的重要增长点，促进工业、农业和服务业等相关产业的发展。以高级批发市场为示范，积极推进批发市场园区建设，形成批发市场集群，大幅度提升批发市场的档次和核心竞争力，使米东区成为带动全疆、辐射中亚的综合性采购中心和现代化商品集散基地。

#### **2、标准化建设农贸市场**

按照“便民利民、分类推进”的原则，推进标准化农贸市场建设，科学规划米东区城乡建设布局合理、服务方便、设施配套，安全可靠的农贸市场服务体系。中心城区以提升原有农贸市场为主，支持“农贸市场+超市”模式发展，构建农贸市场“15分钟生活圈”；新建社区原则上以生鲜食品超市（农贸超市）为导向，不鼓励建设传统农贸市场；引导发展社区

---

便民蔬菜店和农副产品直销点；各乡镇强化农贸市场改建、扩建、新建，提升基础设施标准化建设水平，联合周边商业街区综合整治成为各乡镇商业中心。对农贸市场开展便利化、智慧化、人性化、特色化、规范化“五化”提升行动方案，到2025年，争取100%农贸市场达到“五化”标准。

### 3、规范发展特种商贸业

——成品油交易。加强成品油市场监管和储备周转能力，建立与经济发展相适应、满足消费者需要、布局科学合理、功能完善、环保高效的加油站销售服务网络体系。进一步建立健全从成品油仓储、批发、加油站和运输企业、车辆、人员严密的全过程监管体系。

——旧货交易。建设再生资源市场，打造废旧物资交易、“以旧换新”、回收、仓储和加工平台。支持通汇二手车交易市场建设项目，发展二手车展示、评估、检测、过户等一体化服务。依托电子商务平台，建设旧货流通网络板块，鼓励居民利用网络发布闲置旧货信息，促进闲置物品流通。

——拍卖典当。规范化发展拍卖典当业，引进培育操作规范、信用卓越的典当品牌企业，严防严治非法抵押放贷、地下钱庄等融资行为。

——加强烟草、食盐、烟花爆竹、液化天然气和危险化学品、药品专卖网络建设和监管。

## （四）加快商贸流通提质增效，发展数字经济新模式

### 1、推进智慧物流建设

以智慧化、自动化、平台化为重点，高标准建设数据监控、物流远程监控、物联网等设施，提升物流与仓储园区的数字化发展水平。重点支持华凌物流园区打造供应链物流平台，实现线上和线下融合，以新建智慧物

---

流园区为载体，整合上游的网点专线和司机资源，形成华凌物流数字化网络平台，以大数据作为核心驱动力，以多元化的产品与服务链接各中小微物流主体，共同构建高效、协同的智慧物流网络生态。

## **2、加快物流基础设施建设**

深化推进区域物流中心和城乡物流点选址和建设，打通米东区农村物流配送“最后一公里”、农产品上行“最初一公里”的物流服务通道。支持市场力量对闲置厂房等物业资源的改造、整合与利用，推动冷链仓、多层仓、立体仓、前置仓、配送仓等新兴仓储形态发展。培育多元发展主体，推进工业、商贸和农业第三方物流服务协调发展，鼓励多元化投资主体进入物流市场，引导区域内部中小型物流企业建设物流企业联盟，在物流设备、技术、信息、管理、资金等各方面互通有无，优势互补，降低生产企业、销售企业和物流企业的物流成本。

## **3、促进商贸业数字化转型升级**

推动移动互联、云计算、大数据、物联网、虚拟现实、人工智能和区块链等技术在商贸流通领域的创新和应用。围绕数字化零售、智能商业，数字化社交、数字化服务等多个层面，探讨更为多元化的新商业模式，促进我区传统商贸业的数字化转型升级。利用数字经济的融合性，促进城乡企业和流通组织的高度融合，并保障城乡商流、物流、信息流和资金流服务规模的不断增长，最终形成以价值链和产业链为主导的城乡产业集群，推动区域优势产业的品牌效应。积极探索运用大数据、区块链和人工智能等数字技术建立完善的服务监督机制和行政管理制度，实现数字化治理，促成城乡商贸互通，加快城乡商贸流通一体化进程。

---

#### 4、培育发展消费新业态

促进教育、医疗健康、养老、托育、家政、文化、体育等服务消费线上线下融合发展，拓展服务内容，扩大服务覆盖面。大力发展网络文化、数字艺术、数字阅读、知识产权交易等新型文化消费业态。鼓励发展数字旅游、数字菜场、数字文化等消费场景，积极发展无接触服务、社区配送等服务模式。培育发展运动休闲、智能体育、竞赛表演等体育消费新业态。提升家政服务企业规模化、网络化、规范化水平，推进保育、护理、烹饪等从业者专业化。

#### （五）推动电商发展，带动区域经济新动力

##### 1、推进电商产业园建设

大力发展“互联网+”消费模式，发挥政府的引导作用，服务电子商务新经济，扩大扶持电商城乡覆盖面，积极谋划电商产业园建设。支持新疆华凌电商物流园、新疆哎呦喂食品有限公司打造跨境电商平台，推进食品、工业品、轻工产品等传统外贸生产企业、流通企业线上化，依托华凌二类口岸的通关便利和国际化专业市场的发展基础，营造有竞争力的跨境电商环境，抢抓先机开辟对中亚五国的跨境电商业务，提升米东区电商服务能力。

##### 2、推动电商人才实训

鼓励电子商务企业与政府机构、大专院校、培训机构、行业协会和企业联合开展实用型人才培养；支持电商产业园设立电子商务创业创新实训基地，引入新时代 VR、AR 等智能技术，实现产教融合，互利共赢，培养一批有竞争力的新型电商人才，推动米东区“互联网+制造”以及“制

---

造+互联网”的有机结合，大力发展我区跨境电商产业。

### **3、加强电商领域的应用**

联动传统产业，推动电子商务与生产制造、商贸流通、民生服务等产业的深度融合；引导电子商务企业延伸产业链条，拓展民生消费新领域；鼓励企业建设信息化追溯系统，提升品牌价值，推进商贸流通创新发展。发挥辐射作用，打造区域性电子商务服务辐射中心，面向优势产业和重点企业，开展线上线下相结合的资源对接服务，提升企业电子商务应用水平。

### **4、建立健全农村电子商务服务体系**

推动“工业品下乡，农产品进城”的双向流通格局，鼓励引导农产品交易市场、家庭、农民合作社共建网上销售渠道，发展一批特色农产品销售的专业化电子商务平台。支持乡镇电商公共服务中心建设，统筹推进品牌、标准、品质控制、金融、物流、培训等服务，培育一批优质农产品品牌，形成配套生产标准化体系。优化农村电商公共服务内容，整合邮政、供销、快递、金融、政务等资源，拓展代买代卖、小额存取、信息咨询、职业介绍等便民服务功能。

## **（六）扩大对外开放，拓展商贸流通新渠道**

### **1、积极融入丝绸之路经济带核心区建设**

紧紧抓住丝绸之路经济带核心区建设的历史机遇，坚持东引西进、东联西出，加快构建全方位对外开放新格局。精心谋划融合性的经济功能区、经济产业带和重大产业项目，积极融入丝绸之路经济带核心区和国家自贸区的规划建设，全力争取最大范围纳入国家自贸区规划建设，谋划打造“中欧产业合作园区”，开创我区对外开放窗口。

---

## 2、借力发力提高开放水平

围绕乌鲁木齐市“一港、两区、五大中心、口岸经济带”建设目标，创新思路，规划建设陆港区出口加工基地、配套产业基地、“飞地园区”等，积极争取“五大中心”项目布局，精心谋划好临空经济区的配套发展，积极推进一批关键性、示范性、标志性工程项目落地。及时跟进自治区核心区建设“十四五”规划、临空经济区“十四五”规划，并根据核心区和临空经济区“十四五”规划及时调整产业政策，通过借力发力提高开放水平。

## 3、推动产业优势转化为开放型经济增长优势

全面梳理和调整优化产业规划，发挥米东区交通区位、土地空间优势，充分利用米东区产业优势和中亚国家的经济互补性特点，引导和鼓励企业实施“走出去”战略，将本地产业产能释放与沿线地区资源利用相结合，引导传统企业把“走出去”作为产业升级的契机，优势产业把“走出去”作为市场拓展的通道。支持食品、工业品、轻工业产品等外贸企业发展，实现技术输出、产能输出和产品输出，把空间、资源及产业基础优势转化为开放型经济增长优势。

## 4、培育发展外贸服务平台

针对我区轻工、建材、农牧业、食品加工等与俄罗斯及中亚五国具有互补性的领域，引进外贸、金融、互联网、国际物流等服务机构，培育发展外贸服务平台，为米东区企业提供国际合作交流、境外市场推广与信息咨询、组织交流考察活动等公共服务，支持专业服务机构，为企业提供外贸资质代办、翻译服务、境外媒体广告代理、国际贸易咨询、境外政策咨

---

询、境外市场调研等服务，以市场化运营及政府采购两种模式，鼓励外贸服务机构协助企业提升国际市场开拓能力。

## **（七）优化营商环境，开启法治建设新时代**

### **1、提高综合监管执法水平**

建立健全跨部门、跨区域执法联动响应和协作机制，建立监管执法信息共享、案情通报制度，发挥联合监管执法作用。创新电子商务监管模式，健全消费者维权和交易争端解决机制。加强知识产权保护，完善打击侵权假冒统筹协调机制，依法查处制售假冒伪劣商品等行为。整顿和规范市场流通秩序，加强特种行业和特殊商品管理，分层次有重点地开展专项治理活动。健全举报投诉服务网络体系，严格执法程序，规范执法行为，完善行政执法和刑事司法衔接机制，明确案件移送标准和程序。加强执法监督与信息公开，落实执法责任追究制。加强市场监管部门与行业协会商会、专业机构的合作，引入社会化监督力量，加强执法队伍建设，严格落实执法人员持证上岗和资格管理制度，充分运用大数据等现代信息技术，提高综合监管执法水平。

### **2、加强商务领域信用体系建设**

高标准建设商务诚信示范区，实施统一社会信用代码制度，完善流通企业信用信息系统，实现国家企业信用信息公示系统和全国信用信息共享平台。规范市场化综合信用评价机制，鼓励线上线下市场平台开展信用评价，在零售、餐饮等行业推动建立以交易信息为基础的企业信用评价机制。引导商品交易市场、物流园区及电子商务平台等建立入驻商户信用评价机制。支持建立第三方信用评价机制，促进信用调查、信用评估、信用保险、

---

商业保险等信用服务行业加快发展，创新信用产品和服务。鼓励行业协会商会建立会员企业信用档案，推动行业协会商会建立信用信息共享机制。将对企业作出的行政许可、行政处罚信息，通过商务领域信用信息交换共享平台、国家企业信用信息公示系统和“信用中国”网站等依法予以公示。在行政管理中依法使用流通企业信用记录和信用报告，对企业实施信用分类管理，为诚实守信企业提供便利化服务。建立健全企业经营异常名录、失信企业“黑名单”制度和跨部门联合惩戒机制。

### **3、推进全国统一大市场建设**

全面实施公平竞争审查制度，研究起草公平竞争审查实施细则，有序清理和废除妨碍全国统一市场、公平竞争的各种规定及做法。利用互联网和电子商务平台，促进商品、服务和要素自由流动。建立和完善反垄断常态化监管机制，加强经营者集中反垄断审查，加大对达成并实施垄断协议行为、滥用市场支配地位行为的查处力度，依法制止滥用行政权力、限制竞争的行为，维护市场公平竞争。

### **4、大力开展质量提升行动**

深入开展国家质量基础设施协同服务及应用，推进“一站式”服务试点。完善服务业标准体系，推动养老、家政、托育、文化和旅游、体育、健康等领域服务标准制修订试点示范。组织开展质量标杆创建活动，推进质量标杆经验交流工作。深入开展“百千万质量强企工程”，引导企业加强全面质量管理。组织开展“质量诚信、用户满意”承诺活动等，引导企业主动对产品和服务质量进行声明，接受社会监督。进一步加强质量认证体系建设，提高企业组织尤其是中小微企业的质量管理能力，增强认证推



---

动产业发展的作用，为商贸流通产业高质量发展筑牢质量基础。

## **五、保障措施**

### **（一）组织保障**

健全米东区商贸流通工作统筹协调机制，推动各部门分工协作、信息共享、监测联动，形成促进商贸流通发展的合力。完善重大项目落地协同推进机制，制定年度实施计划，实行领导负责制，明确部门责任、任务分工。加强规划实施管理，组织开展中期评估和终期实施评价，对规划目标、任务进行适时调整。

### **（二）财税支持**

加强财政资金对商贸流通领域的支持力度，重点投向消费升级、内贸流通、数字商贸、商贸服务等关键领域。研究设立商贸流通发展专项资金，加强对商贸流通企业技术改造、模式创新、平台搭建等领域的支持。强化商贸流通领域投融资创新，探索推广大数据征信融资方式。积极争取市级、自治区级产业投资基金投资米东区商贸流通领域创新项目，强化对财政资金使用的审计监督，坚持厉行勤俭节约，严格控制行政成本。

### **（三）用地保障**

结合米东区国土空间规划编制，做好重点商贸发展片区的规划衔接，保障规划顺利实施。强化部门联动合作，优先保障大型商业综合体、特色商业街区的用地空间。加强对仓储中心、配送中心、物流中心、专业市场等重要商业设施用地的支持。推动已建、在建项目周边空间的再开发，推广实施立体开发和空间综合利用，提升商贸空间供给，降低商贸租金成本。预留一定商贸发展弹性用地，为新技术应用、未来业态发展提供拓展空间。

---

#### **（四）政策保障**

全面落实乌鲁木齐市商贸流通产业扶持政策，积极推进简政放权，建立健全内贸流通行政管理权力清单、部门责任清单和市场准入负面清单，加强事中事后监管，完善退出机制。创新管理理念、管理体制和管理方式，建立与商贸流通领域产业发展需要相适应的管理体制和服务机制。全面落实国家及自治区减税降费政策、扩大汽车消费涉及二手车经销增值税和新能源汽车免征车辆购置税等优惠政策、延续实施普惠税收优惠政策和西部大开发企业所得税优惠政策，减轻市场主体税收负担。支持行业协会组织根据本领域行业特点和发展需求制订行业服务标准和服务规范，倡导建立良性商业规则，促进行业自律发展。发挥第三方检验检测认证机构作用，保障商品和服务质量，监督企业遵守服务承诺，维护消费者、企业及个体创业者的正当权益。

#### **（五）强化招商**

加强项目策划力度，做好商贸流通项目动态更新，建立健全米东区商贸流通重点项目招引库。以引入的优秀企业为核心，加强产业链招商，搭建完善的商贸流通产业生态体系，支持本地企业进入大型龙头企业的供应链系统，提高招商的协同效应。利用行业协会、商会等网络，提高招商的目的性和聚合力，打造高水平的商贸流通项目招商引资队伍，优化队伍结构，提升专业化招商能力。