乌鲁木齐市米东区公益电影放映管理中心

2024年度部门决算公开说明

**目  录**

**第一部分单位概况**

一、主要职能

二、机构设置及人员情况

**第二部分 部门决算情况说明**

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

​六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

​十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费及公用经费支出情况

（二）政府采购情况

（三）国有资产占用情况说明

十一、预算绩效的情况说明

十二、其他需说明的事项

**第三部分 专业名词解释**

**第四部分 部门决算报表（见附表）**

一、《收入支出决算总表》

二、《收入决算表》

三、《支出决算表》

四、《财政拨款收入支出决算总表》

五、《一般公共预算财政拨款支出决算表》

六、《一般公共预算财政拨款基本支出决算表》

七、《政府性基金预算财政拨款收入支出决算表》

八、《国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表》

九、《财政拨款“三公”经费支出决算表》

第一部分 单位概况

 一、主要职能

1.负责全区电影规划工作。

2.负责为各乡镇和社区电影的业务管理，技术培训，电影发行等工作。

3.负责社区活动的相关服务工作。

4.完成米东区委宣传部交办的其他工作。

二、机构设置及人员情况

乌鲁木齐市米东区公益电影放映管理中心2024年度，实有人数15人，其中：在职人员2人，减少1人；离休人员0人，较上年无变化；退休人员13人，增加1人。

乌鲁木齐市米东区公益电影放映管理中心无下属预算单位，下设3个科室，分别是：农村电影办公室、社区电影办公室、行政办。

第二部分 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收入总计73.48万元，其中：本年收入合计69.92万元，使用非财政拨款结余（含专用结余）0.00万元，年初结转和结余3.56万元。

2024年度支出总计73.48万元，其中：本年支出合计72.65万元，结余分配0.00万元，年末结转和结余0.83万元。

收入支出总体与上年相比，减少41.93万元，下降36.33%，主要原因是：单位本年人员减少，人员工资、津贴补贴、奖金、养老保险缴费等经费减少。

二、收入决算情况说明

本年收入69.92万元，其中：财政拨款收入69.92万元,占100.00%；上级补助收入0.00万元,占0.00%；事业收入0.00万元，占0.00%；经营收入0.00万元,占0.00%；附属单位上缴收入0.00万元，占0.00%；其他收入0.00万元，占0.00%。

三、支出决算情况说明

本年支出72.65万元，其中：基本支出54.30万元，占74.74%；项目支出18.34万元，占25.24%；上缴上级支出0.00万元，占0.00%；经营支出0.00万元，占0.00%；对附属单位补助支出0.00万元，占0.00%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计73.48万元，其中：年初财政拨款结转和结余3.56万元，本年财政拨款收入69.92万元。财政拨款支出总计73.48万元，其中：年末财政拨款结转和结余0.83万元，本年财政拨款支出72.65万元。

财政拨款收入支出总体与上年相比，减少41.93万元，下降36.33%，主要原因是：单位本年人员减少，人员工资、津贴补贴、奖金、养老保险缴费等经费减少。与年初预算相比，年初预算数63.48万元，决算数73.48万元，预决算差异率15.75%，主要原因是：年中追加中央补助地方公共文化服务体系建设补助项目资金。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出72.65万元，占本年支出合计的100.00%。与上年相比，减少26.95万元，下降27.06%，主要原因是：单位本年人员减少，人员工资、津贴补贴、奖金、养老保险缴费等经费减少。与年初预算相比，年初预算数63.48万元，决算数72.65万元，预决算差异率14.45%，主要原因是：年中追加中央补助地方公共文化服务体系建设补助项目资金。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

1.一般公共服务支出（类）0.99万元，占1.36%。

2.文化旅游体育与传媒支出（类）59.55万元，占81.97%。

3.社会保障和就业支出（类）12.11万元，占16.67%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

1、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）：支出决算数为0.99万元，比上年决算增加0.99万元，增长100.00%，主要原因是：单位本年事业人员绩效工资增加。

2、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）电影（项）：支出决算数为41.21万元，比上年决算减少30.29万元，下降42.36%，主要原因是：单位本年人员减少，人员工资、津贴补贴、奖金等经费减少。

3、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：支出决算数为18.34万元，比上年决算增加0.79万元，增长4.50%，主要原因是：单位本年中央补助地方公共文化服务体系建设补助项目资金增加。

4、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算数为4.59万元，比上年决算减少0.44万元，下降8.75%，主要原因是：单位本年人员减少，人员养老保险缴费减少。

5、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：支出决算数为7.51万元，比上年决算增加1.99万元，增长36.05%，主要原因是：单位本年人员一次性职业年金缴费增加。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出54.30万元，其中：人员经费52.47万元，包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费和住房公积金。

公用经费1.84万元，包括：办公费、手续费、邮电费、委托业务费、工会经费和福利费。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位本年度无政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余，政府性基金预算财政拨款收入支出决算表为空表。

八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位本年度无国有资本经营预算财政拨款收入、支出及结转和结余，国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表为空表。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024年度财政拨款“三公”经费支出0.00万元，与上年相比无变化，主要原因是：我单位上年度与本年度均无此项经费。其中：因公出国（境）费支出0.00万元,占0.00%，与上年相比无变化，主要原因是：我单位上年度与本年度均无此项经费；公务用车购置及运行维护费支出0.00万元，占0.00%，与上年相比无变化，主要原因是：我单位上年度与本年度均无此项经费；公务接待费支出0.00万元，占0.00%，与上年相比无变化，主要原因是：我单位上年度与本年度均无此项经费。

具体情况如下：

因公出国（境）费支出0.00万元，开支内容包括本单位本年无因公出国（境）费。单位全年安排的因公出国（境）团组0个，因公出国（境）0人次。

公务用车购置及运行维护费0.00万元，其中：公务用车购置费0.00万元，公务用车运行维护费0.00万元。公务用车运行维护费开支内容包括本单位本年无公务用车运行维护费。公务用车购置数0辆，公务用车保有量0辆。国有资产占用情况中固定资产车辆1辆，与公务用车保有量差异原因是：差异车辆为一般业务用车1辆，预算未安排公务用车运行维护费。

公务接待费0.00万元，开支内容包括本单位本年无公务接待费。单位全年安排的国内公务接待0批次，0人次。

与全年预算相比，财政拨款“三公”经费支出全年预算数0.00万元，决算数0.00万元，预决算差异率0.00%，主要原因是：严格按照预算执行，预决算对比无差异。其中：因公出国（境）费全年预算数0.00万元，决算数0.00万元，预决算差异率0.00%，主要原因是：严格按照预算执行，预决算对比无差异；公务用车购置费全年预算数0.00万元，决算数0.00万元，预决算差异率0.00%，主要原因是：严格按照预算执行，预决算对比无差异；公务用车运行维护费全年预算数0.00万元，决算数0.00万元，预决算差异率0.00%，主要原因是：严格按照预算执行，预决算对比无差异；公务接待费全年预算数0.00万元，决算数0.00万元，预决算差异率0.00%，主要原因是：严格按照预算执行，预决算对比无差异。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费及公用经费支出情况

2024年度乌鲁木齐市米东区公益电影放映管理中心单位（事业单位）公用经费支出1.84万元，比上年减少5.06万元，下降73.33%，主要原因是：本年单位维修（护）费、专用材料费、劳务费等减少。

（二）政府采购情况

2024年度政府采购支出总额0.00万元，其中：政府采购货物支出0.00万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出0.00万元。

授予中小企业合同金额0.00万元，占政府采购支出总额的0.00%，其中：授予小微企业合同金额0.00万元，占政府采购支出总额的0.00%。

（三）国有资产占用情况说明

截至2024年12月31日，房屋0.00平方米，价值0.00万元。车辆1辆，价值17.24万元，其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要负责人用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部服务用车0辆、其他用车1辆，其他用车主要是：单位业务用车;单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

十一、预算绩效的情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位2024年度预算绩效管理形成整体支出绩效自评表1个，全年预算总额73.48万元，实际执行总额72.64万元；预算绩效评价项目2个，全年预算数30.56万元，全年执行数18.34万元。预算绩效管理取得的成效：一是通过对项目设立的背景、意义、项目内容、项目现状及绩效目标、资金投入、资金管理、组织实施、数量指标、质量指标、时效指标、成本指标和效益指标等进行深入调研和分析，进一步了解项目实施情况，并考察项目实施过程和效果；二是通过评价，客观公正反映项目立项科学性、项目管理规范性、项目实施有效性和项目效果，总结项目实施的经验，发现项目实施过程中存在的问题，提出合理化建议，为完善项目管理和相关部门决策提供参考依据，并提高财政资金使用效益。发现的问题及原因：一是电影放映前宣传活动开展力度较为欠缺，形式较为单一、内容不够丰富，在一定程度上制约和影响了电影放映工作的开展和居民知晓率。放映质量参差不齐，部分放映设备老化，影响画面和声音效果。同时，放映人员专业水平不一，操作不规范，也会导致放映质量出现差异；二是部门整体绩效指标设计需立足单位全局，紧扣核心履职任务，深入剖析并提炼年度目标，细化为具体三级指标，重点突出结果性与效益性。指标制定的参考依据上级标准要求，避免过度依赖部门工作计划。同时，应科学设置过程性、产出性指标，摒弃对部门碎片化工作的简单堆砌，确保指标体系科学、系统、精准反映部门核心工作成效。下一步改进措施：一是为了提高公益电影放映的实效，加强影片的宣传和推广。通过各种渠道进行影片的宣传和推广，充分利用大喇叭、微信群、张贴广告等形式进行宣传推广等。同时，可以组织一些观影后的讨论活动，让观众能够更好地理解和欣赏电影。设备升级维护，设立专项资金，定期检修老化设备，逐步更新为高清放映器材；建立设备维护档案，及时处理故障。强化人员培训，按岗位需求开展标准化操作、应急处理等技能培训，组织放映经验交流活动，考核合格方可上岗，提升专业水平；二是梳理核心履职任务，制定绩效指标框架。优化指标体系，建立动态调整机制，按“结果-效益-过程-产出”分层设置指标，确保逻辑关联紧密。具体附部门整体支出绩效自评表，项目支出绩效自评表和部门评价报告。

**部门（单位）整体支出绩效目标自评表**

**（2024年度）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **部门（单位）名称** | **乌鲁木齐市米东区公益电影放映管理中心** | | | | | | |
| **部门资金（万元）** | **资金来源** | **年初预算数** | **全年预算数** | **全年执行数** | **分值权重** | **执行率** | **得分** |
| **年度总资金** | 63.47 | 73.48 | 72.64 | 10 | 98.86% | 9.88 |
| **其中:上级资金（万元）** | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | - |
| **本级资金（万元）** | 55.58 | 68.36 | 67.52 | - | - | - |
| **其他资金（万元）** | 7.89 | 5.12 | 5.12 | - | - | - |
| **年度总体目标** | **预期目标** | | | **实际完成情况** | | | |
| 单位职能：为认真学习宣传贯彻党的二十大精神，完整准确贯彻新时代党的治疆方略，积极开展主题放映活动，开展“优秀国产影片进乡村“展映，推广普及国家通用语言，不断提升基层少数民族群众使用国家通用语言的水平。将科教片放映与宣传相结合，普及科学知识，助力乡村振兴；不断创新服务形式，有效提升服务质量。推动电影放映与志愿服务、旅游推广、学习教育相结合，形成“公益电影”+宣传教育服务新格局，用光影的形式服务群众、宣传群众、教育群众，满足不同人群精神文化需求。重点工作：1、负责全区电影规划工作。2、负责为各乡镇和社区电影的业务管理，技术培训，电影发行等工作。3、负责社区活动的相关服务工作。 | | | 1.全区农村公益电影放映场次1020场，社区公益电影放映场次968场，学校公益电影放映场次213场。2.建立严格放映计划与监督机制，定期组织放映员学习设备操作与故障处理，提升专业能力，在电影发行方面，精心挑选各类题材影片，满足不同群体需求。3.活动前期，精准调研居民喜好来挑选影片，并通过社区公告的等多元渠道广泛宣传，结束后收集反馈，总结居民的意见。 | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **预期指标值** | **指标值设定依据** | **实际完成指标值** | **分值权重** | **得分** |
| 履职效能 | 数量指标 | 全年社区放映场次 | >=968场 | 关于下达2023年度乌鲁木齐市社区（村）电影公益放映场次计划的通知 | 968场 | 20 | 20 |
| 全年农村放映场次 | >=1020场 | 关于下达2023年度乌鲁木齐市社区（村）电影公益放映场次计划的通知 | 1020场 | 20 | 20 |
| 开展爱国主义电影进校园活动场次 | >=40场 | 关于下达2023年度乌鲁木齐市社区（村）电影公益放映场次计划的通知 | 213场 | 20 | 20 |
| 质量指标 | 反应改革成果，城市发展，农村建设影片率 | >=90% | 关于下达2023年度乌鲁木齐市社区（村）电影公益放映场次计划的通知 | 90% | 15 | 15 |
| 重点工作完结率 | >=90% | 关于下达2023年度乌鲁木齐市社区（村）电影公益放映场次计划的通知 | 108% | 15 | 15 |
| 总分 | | | | | | 100 | 99.88 |

**项目支出绩效自评表**

**（2024年度）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | | 乌财科教[2024]3号-2024年中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金 | | | | | | | | | | |
| **主管部门** | | 中共乌鲁木齐市米东区委宣传部 | | | | **实施单位** | | 乌鲁木齐市米东区公益电影放映管理中心 | | | | |
| **项目资金（万元）** | |  | | **年初预算数** | **全年预算数** | **全年执行数** | | **分值** | | **执行率** | | **得分** |
| **年度资金总额** | | 25.44 | 25.44 | 13.22 | | 10 | | 51.97% | | 5.20分 |
| **其中：当年财政拨款** | | 25.44 | 25.44 | 13.22 | | — | | — | | — |
| **其他资金** | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | — | | — | | — |
| **年度总体目标** | **预期目标** | | | | | **实际完成情况** | | | | | | |
| 项目资金用于农村电影放映员开展培训至少1次，放映设备维护及场次补贴，每年到农村放映场次达到972场。活跃社区各族群众的文化体育生活，引领现代文化。逐步改善基层公共文化体育设施条件，加强基层公共文化人才队伍建设;保障广大群众读书、看报、看电影、进行文化鉴赏、开展文化体育活动的基本文化权益。 | | | | | 2024年米东区公益电影放映管理中心农村电影放映员开展培训2次，放映设备维护1次，完成农村公益电影放映场次1020场。活跃了农村各族群众的文化、体育生活，有效的解决了农村群众看电影难得问题，满足了农民群众的精神文化需求，促进了农村和谐发展。逐步改善基层公共文化体育设施条件，加强基层公共文化人才队伍建设。 | | | | | | |
|  | **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | | **年度指标值** | **实际完成值** | **分值** | | **得分** | | **偏差原因分析及改进措施** | |
|
| **年度绩效指标完成情况** | 产出指标 | 数量指标 | 农村放映场次 | | >=972场 | 1020场 | 10 | | 10 | | 增加农村四个社区，一个社区1个月1场电影一年共12场，四个社区一年共增加48场。 | |
| 放映员培训次数 | | >=1次 | 2次 | 10 | | 10 | | 上半年为年初工作安排，并培训放映员。下半年为工作总结，并培训放映员 | |
| 放映人员人数 | | >=7人 | 7人 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 放映完成率 | | =100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 放映员培训及放映员场次补贴经费 | | <=20万元 | 13.22万元 | 10 | | 6.6 | | 因预期目标值设定偏高，实际已完成全年放映人员的补贴发放及培训工作，故产生偏差。 | |
| 放映设备维护经费 | | <=5.44万元 | 0万元 | 10 | | 0 | | 2024年设备维修款使用了2023年农影资金结转资金维修，未在该项目中体现，剩余资金农村放映设备的更换未进行，故没有开支。 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 活跃各族群众文化体育生活 | | 有效活跃 | 完全达到预期效果 | 20 | | 20 | |  | |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度 | | >=95% | 100% | 10 | | 10 | | 因2024年放映内容贴合群众喜好，放映人员服务优质，通过问卷调查反映出群众对本年放映工作很满意。 | |
| **总分** | | | | | | | **100** | | **81.80分** | |  | |

**项目支出绩效自评表**

**（2024年度）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | | 乌财科教【2023】19号-关于提前下达2023年中央补助地方公共文化服务体系建设补助资金预算-农村电影 | | | | | | | | | | |
| **主管部门** | | 中共乌鲁木齐市米东区委员会宣传部 | | | | **实施单位** | | 乌鲁木齐市米东区公益电影放映管理中心 | | | | |
| **项目资金（万元）** | |  | | **年初预算数** | **全年预算数** | **全年执行数** | | **分值** | | **执行率** | | **得分** |
| **年度资金总额** | | 7.89 | 5.12 | 5.12 | | 10 | | 100.00% | | 10.00分 |
| **其中：当年财政拨款** | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | — | | — | | — |
| **其他资金** | | 7.89 | 5.12 | 5.12 | | — | | — | | — |
| **年度总体目标** | **预期目标** | | | | | **实际完成情况** | | | | | | |
| 项目资金用于农村电影放映员开展培训至少1次，放映设备维护及场次补贴，每年到农村放映场次达到1025场。活跃社区各族群众的文化体育生活，引领现代文化。逐步改善基层公共文化体育设施条件，加强基层公共文化人才队伍建设;保障广大群众读书、看报、看电影、进行文化鉴赏、开展文化体育活动的基本文化权益。放映场次≥1020场、放映员培训次数大于等于1次、放映设备数量≥7套、放映员的人数≥7人、放映设备故障率小于等于10%、放映设备维护经费≤7万元。 | | | | | 2024年米东区公益电影放映管理中心农村电影放映员开展培训2次，放映设备维护1次，完成农村公益电影放映场次1020场。活跃了农村各族群众的文化、体育生活，有效的解决了农村群众看电影难得问题，满足了农民群众的精神文化需求，促进了农村和谐发展。逐步改善基层公共文化体育设施条件，加强基层公共文化人才队伍建设。 | | | | | | |
|  | **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | | **年度指标值** | **实际完成值** | **分值** | | **得分** | | **偏差原因分析及改进措施** | |
|
| **年度绩效指标完成情况** | 产出指标 | 数量指标 | 放映员培训次数 | | >=1次 | 2次 | 10 | | 10 | | 上半年为年初工作安排，组织培训放映员。下半年为工作总结，组织培训放映员。 | |
| 放映设备数量 | | >=7套 | 7套 | 10 | | 10 | |  | |
| 放映员的人数 | | >=7人 | 7人 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 放映设备故障率 | | <=10% | 10% | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 放映设备维护经费 | | <=0.24万元 | 0.24万元 | 10 | | 10 | |  | |
| 放映员补贴 | | >=4.88万元 | 4.88万元 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 活跃各族群众文化体育生活 | | 有效活跃 | 完全达到预期效果 | 20 | | 20 | |  | |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度 | | >=95% | 100% | 10 | | 10 | | 因2024年放映内容贴合群众喜好，放映人员服务优质，通过问卷调查反映出群众对本年放映工作很满意。 | |
| **总分** | | | | | | | **100** | | **100.00分** | |  | |

十二、其他需说明的事项

我单位2024年度无政府采购支出，授予中小企业合同金额0.00万元。

第三部分 专业名词解释

**一、财政拨款收入：**指同级财政当年拨付的资金。

**二、上级补助收入：**指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

**三、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动所取得的收入。

**四、经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**五、附属单位上缴收入：**指事业单位附属的独立核算单位按有关规定上缴的收入。

**六、其他收入：**指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”等之外取得的收入。

**七、年初结转和结余：**指以前年度支出预算因客观条件变化未执行完毕、结转到本年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、经营收入、其他收入的结转和结余。

**八、年末结转和结余：**指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、经营收入、其他收入的结转和结余。

**九、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**十、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**十一、经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**十二、对附属单位补助支出：**指事业单位发生的用非财政预算资金对附属单位的补助支出。

**十三、“三公”经费：**指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

**十四、机关运行经费：**行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

第四部分 部门决算报表（见附表）

一、《收入支出决算总表》

二、《收入决算表》

三、《支出决算表》

四、《财政拨款收入支出决算总表》

五、《一般公共预算财政拨款支出决算表》

六、《一般公共预算财政拨款基本支出决算表》

七、《政府性基金预算财政拨款收入支出决算表》

八、《国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表》

九、《财政拨款“三公”经费支出决算表》