附件2：

**项目支出绩效自评报告**

（ **2024** 年度）

项目名称：**2024年中国流动科技馆主题展览采购项目**

实施单位（公章）：**乌鲁木齐市米东区科学技术协会**

主管部门（公章）：**乌鲁木齐市米东区科学技术协会**

项目负责人（签章）：**郑琴**

填报时间：**2025年05月12日**

**一、基本情况**

**（一）项目概况**

**1．项目背景、主要内容及实施情况
  
该项目实施背景：为贯彻落实党的二十大精神，落实《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）》《现代科技馆体系发展“十四五”规划（2021—2025年）》的相关要求，服务国家科普能力建设，推动流动科普工作高质量发展，流动科技馆在米东区罗落成，将有效地改善基层科技工作馆等科普阵地相对薄弱现状，为更多的公众提供参与科普的机遇，进一步提高公共科学素质，特别是对引导广大青少年树立科学思想，掌握科学方法、增强创新精神和实践能力具有十分重要的意义。
  
项目2024年的主要实施内容：根据《中国科协科普部关于申报2024年中国流动科技馆项目的通知》（科协普函础字〔2023〕5号）相关要求：①围绕物理、生物、天文、健康、科技前沿等领域，设计主题展区，米东区科协采购科普展品16套、配套科普宣传物资6套及科普图书，依托展品开展可操作、可体验的互动实践，增强观众参与感。②项目执行单位和接展单位需做好展览资源的管理和运行保障，并配套专职工作团队，结合地方实际情况，开展业务培训及评价工作,确保完成巡展任务;
  
实际完成情况为：①米东区科协采购生命健康主题展览模块—应急安全—科学“救”有力量的展品16套、科普配套科物资6套，展品主要围绕应急安全知识科普与体验展开，通过各类互动展品、多媒体设备，帮助参观者提升安全意识和应急处理能力，具体实施内容如下：
  
1.？火灾预防与应对：设计“模拟火灾报警系统”，参观者通过操作报警按钮、选择火灾类型等，模拟真实火灾报警流程，了解报警要点。“消防标识识别”展品，以触摸显示屏形式，展示各类消防标识，参观者点击标识回答含义，系统实时反馈对错，加深对消防标识的记忆 。演示体验：设置“灭火器使用演示区”，利用仿真灭火器和模拟火源，让参观者在专业人员指导下，亲身体验不同类型灭火器的使用方法，掌握灭火技巧。“家庭火灾隐患排查模拟场景”，还原家庭客厅、厨房等场景，参观者找出其中隐藏的火灾隐患，如私拉电线、乱扔烟头、易燃物靠近火源等，学习家庭火灾预防知识。
  
2.？地震避险与自救：“地震模拟体验平台”，通过机械装置模拟不同震级的地震效果，参观者在平台上感受地震晃动，学习正确的避震姿势和逃生路线。“地震知识问答机”，采用抢答形式，设置关于地震成因、危害、自救方法等问题，激发参观者学习兴趣，巩固地震知识 。多媒体展示：播放地震科普纪录片，介绍地震发生原理、国内外重大地震案例及应对经验；利用虚拟现实（VR）设备，让参观者沉浸式体验地震发生时室内外的避险过程，增强自救互救能力。
  
3.？交通安全教育：“交通规则互动游戏”，以投影互动形式，模拟十字路口交通场景，参观者通过身体动作控制虚拟角色过马路，判断交通信号灯、避让车辆，学习交通规则。“汽车安全知识体验区”，展示汽车安全带、安全气囊等安全装置的工作原理，参观者可模拟汽车碰撞场景，感受安全装置的重要性 。演示体验：举办“自行车安全骑行培训”，专业人员讲解自行车骑行安全要点，如佩戴头盔、遵守交通规则等，并现场指导参观者进行安全骑行练习。
  
4.？急救知识科普：“心肺复苏模拟训练器”，配备语音提示和动作反馈系统，参观者在训练器上进行心肺复苏操作练习，系统实时纠正按压位置、频率和深度，帮助掌握心肺复苏技能。“急救包扎模拟道具”，提供模拟伤口和包扎材料，参观者学习不同伤口的包扎方法，如头部包扎、手臂包扎、腿部包扎等 。演示体验：邀请专业医护人员进行急救知识讲座和现场演示，内容包括海姆立克急救法、常见外伤处理等；设置“急救知识问答挑战区”，参观者通过答题赢取小礼品，强化急救知识记忆。
  
5.？自然灾害预警与防范：“气象灾害预警互动屏”，展示台风、暴雨、雷电等气象灾害的预警信号和防范措施，参观者可通过触摸屏幕了解不同预警级别的含义和应对方法。“洪水灾害模拟沙盘”，模拟洪水发生过程，参观者通过操作沙盘上的设施，如堤坝加固、人员转移等，学习洪水灾害防范和应对策略 。多媒体展示：制作自然灾害科普动画，生动形象地介绍各类自然灾害的形成原因、危害及防范措施；设置“自然灾害实时监测数据展示区”，展示当地气象、地质等灾害的实时监测数据，让参观者了解灾害监测预警体系;
  
②区科协将展品安置在石化街道朝阳社区活动中心，合理划分展品展示区、科普活动区、休息区等功能区域。展示区根据展品主题有序排列；科普活动区配备桌椅、多媒体设备，用于开展科普讲座、实验演示；休息区设置座椅、饮水机，为观众提供便利。
  
2.资金投入和使用情况
  
该项目资金投入情况：经《中国科协科普部关于申报2024年中国流动科技馆项目的通知》（科协普函础字〔2023〕5号）号文件批准，项目系2024年自治区资金，共安排预算49.98万元，于2024年年中追加批复项目，年中无调整情况，实际到位49.98万元。
  
该项目资金使用情况：①该项目资金预算49.98万元。②资金投入采购科普巡展展品、科普图书、科普宣传物资，采购科学“救”有力量巡展展品47.78万元，采购配套科普图书、科普宣传物资2.2万元，最终使用资金49.98万元，资金已全部使用。③预算执行率达100%。**

**（二）项目绩效目标**

**项目绩效目标：
  
本项目依据《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《关于印发<乌鲁木齐市本级部门预算绩效目标管理暂行办法>的通知》（乌财预〔2018〕56号）、《关于做好2019年部门预算项目支出绩效目标管理有关事宜的通知》（乌财预〔2018〕76号）和《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等文件要求，结合项目开展情况，按照“谁申请资金，谁编制目标”的原则和规定的方法、程序，科学合理编制。绩效目标作为对预期指标的细化和量化描述，主要包括产出指标、成本指标、效益指标和满意度指标。按照指向明确、细化量化、合理可行和相应匹配的要求，设定三级绩效目标（数量指标、质量指标、经济成本指标、社会效益指标、满意度指标），以准确、清晰地反映财政资金在使用期所能达到的预期产出和效果。
  
该项目为当年一次性项目
  
该项目总体绩效目标：通过采购中国流动科技馆主题展览资源项目应急安全—科学“救”有力量的展品，展品主要围绕应急安全知识科普与体验展开，通过各类互动展品、多媒体设备，帮助参观者提升安全意识和应急处理能力，进一步发挥科普展览资源，科学组织实施展览活动，开展特色科普活动，进一步提升辖区各类群众的科学素质，营造良好科学氛围。**

**二、绩效评价工作开展情况**

**（一）绩效评价目的、对象和范围**

**（一）绩效评价目的、对象和范围
  
1.绩效评价完整性
  
首先，项目依托流动科技馆服务基层公众，搭建科普资源共建共享平台，提升辖区各类群众特别是青少年的科学素质。在绩效指标设计方面，已明确量化目标，包括科普展品采购数量16套、开展各类科普活动5场次等，构建起较为完整的绩效评价指标体系，能够完整的体现出项目的目标与要求。
  
其次，项目严格按照政府招标采购流程推进，使用经费前召开三重一大会议，10月正式招标开标，11月正式与乙方公司签订合同、落实资金到位，12月展品顺利运送并安装到位，经过验收展品质量数量均达标。按计划圆满完成采购22套科普展品、开展5场科普活动，流动科技馆顺利在米东区落成，填补了我区科技展馆的空白。
  
最后，科普展品采购严格按照政府项目招标流程进行，货品安装后均经过科协、社区、验收第三方人员联合验收，并出具验收报告，开展科普活动也保存活动照片、信息等资料，确保项目执行情况可量化、可核查，有效保障项目实施质量与成效。
  
2.评价目的
  
本项工作旨在落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）文件精神，全面推进预算绩效管理工作，落实预算执行及绩效管理主体责任。具体而言包括以下两点：
  
（1）通过对项目设立的背景、意义、项目内容、项目现状及绩效目标、资金投入、资金管理、组织实施、产出指标、成本指标和效益指标等进行深入调研和分析，进一步了解2024年中国流动科技馆主题展览资源项目的实施情况，并考察项目实施过程和效果。
  
（2）通过评价，客观公正反映项目立项科学性、项目管理规范性、项目实施有效性和项目效果，总结项目实施的经验，发现项目实施过程中存在的问题，提高财政资金使用效益。
  
3.评价对象
  
（1）绩效评价的对象：2024年中国流动科技馆主题展览资源项目
  
4.绩效评价范围
  
1.时间范围：2024年1月1日至2024年12月31日。
  
2.项目范围：2024年中国流动科技馆主题展览资源项目的基本情况、评价工作的开展情况、项目实现的产出情况、取得的效益情况、主要经验及做法、存在的问题及原因分析，以及综合性价结论等。**

**（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准**

**（二）绩效评价原则、指标体系、方法及标准
  
1.评价原则
  
（一）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。
  
（二）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由项目单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。部门评价和财政评价应在单位自评的基础上开展，必要时可委托第三方机构实施。
  
（三）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。
  
（四）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。
  
2.评价指标体系
  
绩效评价指标体系作为衡量绩效目标实现程度的考核工具，一般遵循以下原则：
  
（1）相关性原则：绩效评价指标应当与绩效目标有直接的联系，能够恰当反映目标的实现程度。
  
（2）重要性原则：应当优先使用最具评价对象代表性、最能反映评价要求的核心指标。
  
（3）可比性原则：对同类评价对象要设定共性的绩效评价指标，以便于评价结果可以相互比较。
  
（4）系统性原则：绩效评价指标的设置应当将定量指标与定性指标相结合，能系统反映财政支出所产生的社会效益、经济效益和可持续影响等。
  
（5）经济性原则：绩效评价指标设计应当通俗易懂、简便易行，数据的获得应当考虑现实条件和可操作性，符合成本效益原则。
  
本项目的评价指标体系建立如下表所示。
  
   
   
   
 项目支出绩效评价指标体系
  
一级指标 二级指标 三级指标 指标解释 指标说明
  
决策 项目立项 立项依据
  
充分性 项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。 评价要点：
  
①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；
  
②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；
  
③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；
  
④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；
  
⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。
  
 立项程序
  
规范性 项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。 评价要点：
  
①项目是否按照规定的程序申请设立；
  
②审批文件、材料是否符合相关要求；
  
③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。
  
 绩效目标 绩效目标
  
合理性 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。 评价要点：
  
（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）
  
①项目是否有绩效目标；
  
②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；
  
③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；
  
④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。
  
决策 绩效目标 绩效指标
  
明确性 依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。 评价要点：
  
①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；
  
②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；
  
③是否与项目目标任务数或计划数相对应。
  
   
 资金投入 预算编制
  
科学性 项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。 评价要点：
  
①预算编制是否经过科学论证；
  
②预算内容与项目内容是否匹配；
  
③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；
  
④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。
  
 资金分配
  
合理性 项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。 评价要点：
  
①预算资金分配依据是否充分；
  
②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。
  
过程 资金管理 资金到位率 实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。
  
实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。
  
预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。
  
 预算执行率 项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。
  
实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。
  
过程 资金管理 资金使用
  
合规性 项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。 评价要点：
  
①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；
  
②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；
  
③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；
  
④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
  
 组织实施 管理制度
  
健全性 项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。 评价要点：
  
①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；
  
②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。
  
 制度执行
  
有效性 项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。 评价要点：
  
①是否遵守相关法律法规和相关管理规定；
  
②项目调整及支出调整手续是否完备；
  
③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；
  
④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。
  
产出 产出数量 流动科技馆建设数量 项目实施的实际产出数与计划产出数比较，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或提供的服务数量。
  
计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或提供的服务数量。
  
 科普展品采购数量
  
 开展各类科普活动场次
  
产出 产出质量 流动科技馆打造合格率 项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 质量合格率=（质量达标产出数/实际产出数）×100%。
  
质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。
  
 科普展品采购验收合格率
  
 产出时效 产出时效 项目完成时间 项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。
  
 产出成本 采购科普展品使用经费 完成项目计划工作目标的实际成本与计划成本比较，用以反映和考核项目的成本节约程度。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。
  
计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。
  
 采购科普宣传物资使用经费
  
效益 社会效益指标 开展各类科普活动居民群众参与度 项目实施所产生的效益。 项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。
  
满意度指标完成情况分析 满意度指标 科普展品居民群众满意度 社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。 社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采取社会调查的方式。
  
   
   
   
   
   
   
3.评价方法
  
《关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10号）文件指出部门评价的方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等。
  
（1）成本效益分析法。是指将投入与产出、效益进行关联性分析的方法。
  
（2）比较法。是指将实施情况与绩效目标、历史情况、不同部门和地区同类支出情况进行比较的方法。
  
（3）因素分析法。是指综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素的方法。
  
（4）最低成本法。是指在绩效目标确定的前提下，成本最小者为优的方法。
  
（5）公众评判法。是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等方式进行评判的方法。
  
（6）标杆管理法。是指以国内外同行业中较高的绩效水平为标杆进行评判的方法。
  
（7）其他评价方法。
  
根据本项目中国流动科技馆主题展览资源项目特点，本次评价主要采用比较法和公众评判法，在资金使用方面，科协决算执行严格遵循支出标准，资金使用方向精准契合采购科普展品、配套科普图书和科普物资等核心需求。从项目实现社会效应来看，通过开展科普讲座、实操、调查问卷等了解公众对流动科技馆的展品、活动，科学兴趣提升、科学知识掌握程度等情况有了明确的了解，经公众评判法抽样调查显示，项目实施获得广泛认可，群众满意度高达90%以上。
  
4.评价标准
  
绩效评价标准主要包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较。
  
（1）计划标准。指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准。
  
（2）行业标准。指参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准。
  
（3）历史标准。指参照历史数据制定的评价标准，为体现绩效改进的原则，在可实现的条件下应当确定相对较高的评价标准。
  
在上述评价标准的基础上，本次评价依据以下文件为重要指导和准绳：
  
·《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）
  
·《关于印发<乌鲁木齐市本级部门预算绩效目标管理暂行办法>的通知》（乌财预〔2018〕56号）
  
·《关于做好2019年部门预算项目支出绩效目标管理有关事宜的通知》（乌财预〔2018〕76号）
  
·《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）
  
·《中国科协科普部关于申报2024年中国流动科技馆项目的通知》（科协普函础字〔2023〕5号）
  
·《现代科技馆体系发展“十四五”规划（2021—2025年）》
  
·《关于开展2024年中国流动科技馆项目展览资源固定使用申请及资产处置的通知》：科协办函普字〔2022〕127号**

**（三）绩效评价工作过程**

**绩效评价工作过程
  
评价小组根据项目绩效目标，查阅有关佐证资料，结合现场抽样调查及延伸评价等方式开展此次评价，重点关注和评价项目预算和绩效目标的匹配情况、项目资金的管理和使用情况、项目实施和监督情况（包括但不限于项目立项、制度执行、质量达标、完成时效等）以及项目产生的实际效益等。具体而言，通过前期准备[ 前期准备主要包括实地调研和认真研读相关文件，根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合项目绩效目标，项目绩效评组制定了评价指标体系、评分标准、评价方法和相关的工作程序及步骤，形成评价初步方案。]、材料审核分析、现场核查评价、综合分析评价及报告撰写，评价项目实施情况，展现资金使用效益。**

**三、综合评价情况及评价结论**

**（一）评价结论
  
结合项目特点，制定符合项目实际的绩效评价指标体系及评分标准，通过数据采集、问卷调查及访谈等形式，对2024年中国流动科技馆主题展览资源项目进行客观评价，最终评分结果为：总分为100分，绩效评级为“优”[本次绩效评价结果实施百分制和四级分类，其中90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、70（含）-80分为中、70分以下为差。]。
  
项目各部分权重和绩效分值如附表所示：
  
 项目各部分权重和绩效分值
  
一级指标 二级指标 三级指标 分值 得分 得分率
  
决策 项目立项 立项依据充分性 4 4 100%
  
 立项程序规范性 4 4 100%
  
 绩效目标 绩效目标合理性 3 3 100%
  
 绩效指标明确性 3 3 100%
  
 资金投入 预算编制科学性 3 3 100%
  
 资金分配合理性 3 3 100%
  
过程 资金管理 资金到位率 5 5 100%
  
 预算执行率 5 5 100%
  
 资金使用合规性 3 3 100%
  
 组织实施 管理制度健全性 3 3 100%
  
 制度执行有效性 4 4 100%
  
产出 产出数量 流动科技馆建设数量 5 5 100%
  
 科普展品采购数量 5 5 100%
  
 开展各类科普活动场次 5 5 100%
  
 产出质量 流动科技馆打造合格率 5 5 100%
  
 科普展品采购验收合格率 5 5 100%
  
 产出时效 项目完成时间 5 5 100%
  
 产出成本 采购科普展品使用经费 5 5 100%
  
 采购科普宣传物资使用经费 5 5 100%
  
效益 项目效益 社会效益指标 10 10 100%
  
满意度指标完成情况分析 满意度指标 群众满意度 10 10 100%
  
（二）主要绩效
  
该项目资金区财政及时拨付，单位在此次评价期间内，有序完成设定目标的全部工作任务。
  
一是建成顺利流动科技馆1个，采购科普展品22套，组织开展特色科普宣传活动5场次。
  
二是社会效益。提升公众科学素养：通过展示互动展品、举办科普讲座等活动，向公众传播科学知识、科学方法和科学思想，有助于提升公众对科学的认知水平和理解能力，培养科学思维和创新精神。促进教育公平：能深入到偏远地区、基层社区，让那些缺乏优质科普资源的人群也有机会接触到丰富的科学知识，缩小城乡、地区之间在科普教育方面的差距，促进教育公平。激发青少年科学兴趣：有趣的互动体验和新奇的科学展示，能激发青少年对科学的好奇心和兴趣，为培养未来的科技人才奠定基础。
  
三是经济效益。带动相关产业发展：在项目实施过程中，涉及到展品研发制造、运输物流、场地租赁、活动策划等多个领域，能够带动相关产业的发展，创造一定的经济效益和就业机会。
  
四是文化效益。丰富文化生活：为公众提供了一种新颖的文化体验形式，丰富了人们的业余文化生活，满足了公众对科学文化的需求，有助于营造浓厚的文化氛围。传播科学文化：有助于在社会上传播科学文化，弘扬科学精神，让科学文化成为社会文化的重要组成部分，推动全社会形成崇尚科学、尊重知识的良好风尚。**

**四、绩效评价指标分析**

**（一）项目决策情况**

**项目决策情况
  
项目决策指标由3个二级指标和6个三级指标构成，权重为20分，实际得分20分。
  
1.项目立项
  
立项依据充分性：本项目立项根据《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）》《中国科学技术协会科普发展规划（2021—2025年）》《现代科技馆体系发展“十四五”规划（2021—2025年）》的相关要求，推动流动科普工作高质量发展，实现科普服务公平普惠、赋能基层，符合国家法律法规、政策要求。因此立项依据充分，得4分。
  
立项程序规范性: 项目按照《中国科协科普部关于申报2024年中国流动科技馆项目的通知》（科协普函础字〔2023〕5号）规定的程序申请设立，审批文件、材料符合相关要求，故立项程序规范，得4分。
  
综上，该指标满分8分，得分8分。
  
2.绩效目标
  
绩效目标合理性：本项目的绩效目标按照产出、效益和满意度构建绩效评价指标，且具有明确性、可衡量性、可实现性、相关性和时限性等特点，能较为全面地反映本项目的产出和效益，故绩效目标合理性指标得分3分。
  
绩效目标明确性：其中，目标已细化为具体的绩效指标比如：建设流动科技馆数量=1个、科普展品采购数量=16套、开展各类科普活动≥5场；实际完成情况：建设流动科技馆数量=1个、科普展品采购数量=22套、开展各类科普活动=5场,都达到了预期目标，并且具有确切的评价标准，且指标设定均与目标相关。各项指标均能在现实条件下收集到相关数据进行佐证，如流动科技馆合同书、验收报告、资金申请拨付凭据、资金拨付凭据等，并与当年项目年度计划相对应，故绩效目标明确性指标得分3分。
  
综上，该指标满分6分，得分6分。
  
3.资金投入
  
预算编制科学性：一是合理的成本核算，对展品购置、运输车辆及设备采购等固定成本进行准确估算。考虑展品的质量、品牌、技术含量以及运输设备的性能、载重量等因素，确保预算能满足长期使用需求。二是参考行业标准：团队参考同类科普项目的预算标准和经验数据，结合自身特点进行调整，使预算编制更科学合理。故预算编制科学性指标得分3分。
  
资金分配合理性：47.78万元用于展品购置，以确保有丰富多样、符合科普需求的展品，这是流动科技馆的核心资源，占到资金的95%，剩余2.2万元用于采购配套的科普图书和科普宣传资料，占到资金的5%，该项目没有超预算，没有其他挪用现象故。故资金分配合理性指标得分3分。
  
综上，该指标满分6分，得分6分。**

**（二）项目过程情况**

**项目过程情况
  
项目过程指标由2个二级指标和5个三级指标构成，权重为20分，实际得分20分。
  
1.资金管理
  
资金到位率：我单位2024年年初科普项目经费保障机制－2024年中国流动科技馆主题展览资源项目预算49.98万元，全年预算49.98万元，故资金到位率100%，故资金到位率指标得分5分。
  
   
预算执行率：米东区财政拨付资金49.98万元，科协于2024年支付10月支付定金23.89万元，12月支付尾款23.89万元及配套科普宣传资料2.2万元，资金执行率100%。故预算执行率得分为5分。
  
   
资金使用合规性：本项目资金的使用符合《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）管理制度以及有关《关于印发<乌鲁木齐市本级部门预算绩效目标管理暂行办法>的通知》（乌财预〔2018〕56号）专项资金管理办法的规定。同时，资金的拨付有政府采购、政府招标审批程序，符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。故资金使用合规性得分为3分。
  
综上，该指标满分13分，得分13分。
  
2.组织实施
  
管理制度健全性：米东区科协已制定相应的《中国流动科技馆培训手册》和《中国流动科技馆代管协议》管理制度，且制度合法、合规、完整，为项目顺利实施提供重要保障。故管理制度健全性得分为3分。
  
制度执行有效性：根据评价小组核查情况，米东区科协严格遵守《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）《关于印发<乌鲁木齐市本级部门预算绩效目标管理暂行办法>的通知》（乌财预〔2018〕56号）法律法规和相关管理规定，项目调整及支出调整手续完备，整体管理合理有序，项目完成后，及时将项目合同、项目验收报告、会计凭证、固定资产入库单等相关资料分类归档，制度执行有效。故制度执行有效性指标得分4分。
  
综上，该指标满分7分，得分7分。**

**（三）项目产出情况**

**项目产出情况
  
项目产出指标由3个二级指标和7个三级指标构成，权重为40分，实际得分40分。
  
1.产出数量
  
数量指标“流动科技馆建设数量”的目标值是1个，2024年度我单位实际完成1个，原因是已在石化街道朝阳社区顺利安置科普展品，科普阵地成功建设，实际完成率：100%，故实际完成率得分为5分。
  
数量指标“科普展品采购数量”的目标值是16套，2024年度我单位实际完成22套，原因是另采购6套配套的科普宣传展品，实际完成率：137%，故实际完成率得分为5分。故实际完成率得分为5分。
  
数量指标“开展各类科普活动场次”的目标值是5场次，2024年度我单位实际完成5场次，原因是联合乌鲁木齐市第87中学、社区居民开展活动5场次，实际完成率：100%，故实际完成率得分为5分。
  
综上，数量指标得分为15分。
  
2.产出质量
  
“流动科技馆打造合格率”目标值设定为=100%，建成后经过验收合格率为100%，“科普展品采购验收合格率”目标值设定为=100%，建成后经过验收合格率为100%，验收小组由科协、社区、第三方验收机构共同组成，验收报告、照片等证明材料均由科协妥善存档备查：质量达标率得分为15分。
  
3.产出时效
  
项目完成时间：目标值为2个月，实际完成时间为2个月。完全达到预期标准，故实际完成率100%。故项目完成时间得分为5分。
  
综上，时效指标得分为5分。
  
4.产出成本
  
采购科普展品使用经费：目标值设定为<=47.78万元，2024年度我单位实际采购支出经费47.78万元，原因是按照招标合同米东区科协已于2024年10月和12月支付款项47.78万元给供应商上海智慧圆科普教育设备有限公司，采购展品16套，均已运输并在朝阳社区安装完成、验收合格。实际完成率：100%，故实际完成率得分为5分。
  
采购科普宣传物资使用经费：目标值设定为<=2.2万元，2024年度我单位实际采购支出经费2.2万元，原因是科协于12月支付款项2.2万元给供应商北京拓奥科技有限公司，采购配套科普展品6套和科普图书，物资已全部收到，实际完成率：100%，故实际完成率得分为5分。
  
综上，项目无超支情况，项目资金全部完成，得分为10分。**

**（四）项目效益情况**

**项目效益
  
项目效益指标由1个二级指标和1个三级指标构成，权重为10分，实际得分10分。
  
（1）实施效益
  
经济效益指标：不适用。
  
社会效益指标：评价指标“开展各类科普活动居民群众参与度”，指标值：不断提高，实际完成值：完全达到预期。本项目的实施带来了很多积极意义。
  
1.？激发科学兴趣：通过展示有趣的科技展品，如声光体验、电磁探秘等互动展品，以寓教于乐的方式，让居民尤其是青少年亲身操作体验，激发了他们对科学的好奇心和探索欲 。像在一些站点，孩子们对展品兴趣浓厚，动手操作时不断发出赞叹，在游戏中探索科学奥秘，在心里种下科学的种子。
  
2.？普及科学知识：将原本在科技馆中的科普资源送到居民家门口，让平时接触科技展览机会少的群众，特别是县域、农村地区居民，有机会学习到科学知识，有效弥补了科普资源空间缺口 。展品涉及多学科知识，从光学、电磁学到数学等，拓宽了居民的科学视野，提升了科学素养。
  
3.？营造科学氛围：开展各类科普活动，如科普讲座、科学实验表演等，吸引大量居民参与，在社区、学校、农村等地营造了热爱科学、尊重科学、崇尚科学的社会氛围 ，形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好风尚。
  
4.？促进亲子互动与社区融合：很多科普活动以亲子家庭为单位参与，家长和孩子共同参观、体验展品，在互动中增进亲子关系。同时，也为社区居民提供了交流互动的平台，增强了社区凝聚力 。
  
5.？提升科普服务能力：流动科技馆项目推动了县级科技馆的发展，一些地区依托该项目成立县级科技馆，提升了地方整体的科普服务能力和水平，改善了科普阵地相对薄弱的现状 。
  
生态效益指标：不适用。
  
综上，该指标满分10分，得分10分。**

**满意度指标完成情况分析
  
（1）满意度指标
  
群众满意度：评价指标“科普展品居民群众满意度”，指标值：≥90%，实际完成值：100%。通过设置问卷调查的方式进行考评评价，共计调查样本总量为20个样本，有效调查问卷20份。其中，统计“满意及非常满意”的平均值为100%。故满意度指标得分为10分。
  
综上，该指标满分10分，得分10分。**

**五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析**

**（一）主要经验及做法
  
1.展品展示与互动体验：精选涵盖多学科领域的展品，注重互动性，像力学、光学等基础科学展品以及前沿科技展品，都能吸引观众动手操作，激发其探索欲。同时，定期维护展品，确保运行稳定，根据观众反馈调整展品布局与展示方式，提升体验。
  
2.科普教育活动：搭配展品开展科普讲座、科学实验秀等活动，邀请专家深入浅出讲解科学知识，演示有趣实验，增强观众理解。还组织青少年科技竞赛，鼓励动手实践，培养创新思维与团队合作能力。
  
3.场地运营与管理：选择交通便利、人流量大的场地，如学校、社区活动中心等，提前规划场地布局，设置引导标识，方便观众参观。建立完善管理制度，规范工作人员职责，做好参观人数统计与安全保障工作。
  
4.宣传推广：利用线上线下多种渠道宣传，线上通过官网、社交媒体发布信息，线下在合作单位张贴海报、发放传单，与媒体合作报道，提高项目知名度与影响力，吸引更多观众参与。
  
（二）存在的问题及原因分析
  
1.？参与不均衡：部分地区可能存在参与人群集中在学生群体，其他年龄段居民参与度不高的情况；或者在城市社区参与度较高，偏远农村地区因交通不便等因素参与受限。
  
2.？持续性问题：活动巡展时间有限，活动结束后，居民持续接触科普资源的渠道可能不足，难以保持活动期间的参与热情和学习效果。
  
3.？理解深度有限：部分居民可能只是浅层次体验展品，对于背后科学原理的理解不够深入，科普效果在知识传递深度上存在一定局限。**

**六、有关建议**

**有关建议
  
1.预算管理：一是科学编制预算：结合展览计划、展品维护需求、人员费用等因素，制定详细的年度预算，明确各项资金的用途和额度，并预留一定比例的应急资金。二是严格预算执行：建立预算执行跟踪机制，定期对比实际支出与预算，及时发现偏差并采取措施纠正，确保资金按计划使用。
  
2.资金来源多元化：一是争取政府支持：积极与政府相关部门沟通，争取更多的财政拨款，用于展品更新、场地租赁等方面。二是拓展社会赞助：与企业、基金会等合作，通过冠名赞助、项目合作等方式吸引社会资金，同时为赞助方提供宣传展示等回报。三是开展收费项目：在不影响公益性质的前提下，适当开展一些收费项目，如特色科普课程、纪念品销售等，增加资金来源。
  
3.成本控制：一是优化展品采购：建立供应商评估机制，在保证展品质量的前提下，通过招标、谈判等方式降低采购成本。同时，注重展品的通用性和可维护性，减少后期更换和维修成本。二是合理安排人员：根据项目实际需求，合理配置工作人员，避免人员冗余。可通过志愿者招募等方式，降低人力成本。三是节约运营成本：加强对场地租赁、设备使用等方面的管理，合理控制水电费、运输费等运营费用。例如，优化展览布局，提高场地利用率；根据观众流量合理安排开放时间，降低能耗。**

**七、其他需要说明的问题**

**其他需要说明的问题
  
流动科技馆项目安排准确，未发现背离项目立项初衷，展区设置紧密围绕“激发科学兴趣、启迪科学思维”的核心目标，以模块化科普展品、互动式体验装置及主体科普活动，精准覆盖青少年、社区居民等重点群体，有效填补了基层科普资源供给缺口，切实将前沿科学知识转化为通俗易懂的互动体验，充分发挥流动科技馆在提升全民科学素质、缩小科普资源差距方面的重要作用。**